

Teilnahmebedingungen



Die TOP 10 Spielzeug ist seit über 20 Jahren **das erfolgreiche Trend- und Innovations-Barometer** für Spielzeug in Deutschland. Die gemeinsame **Marketingaktion** von Spielwaren-Fachhandel und Markenherstellern steigert Reichweite, Absatz und Markenpräsenz Ihrer Produkte. Wir sind gespannt auf Ihre Einreichungen.

Auswahlkriterien und Jury

- Das Produkt muss **gute Verkaufschancen** im aktuellen Verkaufsjahr haben.
- Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) wählt gemeinsam mit einer **Jury aus dem Spielwaren-Einzelhandel** (EK/servicegroup, ROFU Kinderland, Spielzeug-Ring, Smyths Toys, VEDES) aus den eingereichten Spielzeugen die besten aus.

Teilnahme

- Die Einreichung Ihrer Produkte ist kostenlos. Je teilnehmendem Produkt/Produktwelt füllen Sie ein **Teilnahmeformular** aus und senden es bis zum **27. Februar 2026** an den BVS - Ausfüll-PDF unter: www.top10spielzeug.de/Teilnahmeformular.
- Je mehr **Einzelprodukte** oder **Produktwelten** Sie vorschlagen, desto größer ist die Auswahlmöglichkeit für die Jury und Ihre Chance für eine erfolgreiche Teilnahme.
- **Wichtig: Die Bereitstellung eines Musters ist keine Teilnahmebedingung.** Senden Sie vor allem **Text- und Bilddaten** zum teilnehmenden Produkt/Produktwelt. Es erfolgt keine Rücksendung von Mustern.

Nominiert für TOP 10 Spielzeug

- Das **TOP 10 Spielzeug-Nominierungslabel** wird ab April 2026 zur Verfügung gestellt und kann sofort und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots mit dem Produkt abgebildet werden.
- **Pressearbeit** ab Mai 2026
- **Webpräsenz** unter www.top10spielzeug.de ab Mai 2026
- **Präsenz im Fachhandelsmagazin planet toys**
- **Kosten je Produkt: 1.745 Euro** zzgl. MwSt.
(werden nur bei **Nominierung zur TOP 10 Spielzeug** fällig.)



TOP 10 Spielzeug-Gewinner



- Das **TOP 10 Spielzeug-Label** wird ab Mai 2026 zur Verfügung gestellt und kann sofort und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots, Social Media und auf der Verpackung abgebildet werden.
- **Pressearbeit** ab November 2026. Die Sperrfrist gilt nur für Ihre Veröffentlichungen von Pressemitteilungen über die Auszeichnung Ihres Produktes. Nachdem der BVS im November 2026 im Rahmen der Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche in Nürnberg mit einer Pressemitteilung und der Freischaltung auf www.top10spielzeug.de die Gewinnerprodukte bekanntgegeben hat, können auch Sie mit Ihrer Pressearbeit starten. Den genauen Termin teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
- **Webpräsenz** unter www.top10spielzeug.de ab November 2026
- **Präsentation auf Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche** (November 2026)
- **Kosten** je Produkt: **999 Euro** zzgl. MwSt.
(werden nur bei **Auszeichnung zur TOP 10 Spielzeug** fällig.)