

Teilnahmebedingungen



ES GIBT ETWAS ZU FEIERN! Die gemeinsame **Marketingaktion** von Spielwaren-Fachhandel und Markenherstellern zur Absatzförderung von Spielzeug ist seit 2003 **das erfolgreiche Trend- und Innovations-Barometer** für Spielzeug in Deutschland. Ein Grund mehr in 2023 mitzumachen.

Auswahlkriterien und Jury

- Das Produkt muss **gute Verkaufschancen** im aktuellen Verkaufsjahr haben.
- Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) wählt gemeinsam mit einer **Jury aus dem Spielwaren-Einzelhandel** (EK/servicegroup, ROFU Kinderland, Spielzeug-Ring, Smyths Toys, VEDES) aus den eingereichten Spielzeugen die besten aus.

Teilnahme

- Die Einreichung Ihrer Produkte ist kostenlos. Je teilnehmendem Produkt/Produktwelt füllen Sie ein **Teilnahmeformular** aus und senden es bis zum **22. Februar 2023** an den BVS - Ausfüll-PDF unter: www.top10spielzeug.de/Teilnahmeformular.
- Je mehr **Einzelprodukte** oder **Produktwelten** Sie vorschlagen, desto größer ist die Auswahlmöglichkeit für die Jury und Ihre Chance für eine erfolgreiche Teilnahme.
- **Wichtig: Die Bereitstellung eines Musters ist keine Teilnahmebedingung.** Senden Sie vor allem **Text- und Bilddaten** zum teilnehmenden Produkt/Produktwelt. Es erfolgt keine Rücksendung von Mustern.

Nominiert für TOP 10 Spielzeug

- Das **TOP 10 Spielzeug-Nominierungslabel** wird ab April 2023 zur Verfügung gestellt und kann sofort und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots mit dem Produkt abgebildet werden.
- **Pressearbeit** ab Mai 2023
- **Webpräsenz** unter www.top10spielzeug.de ab Mai 2023
- **Präsenz im Fachhandelsmagazin** planet toys
- **Kosten** je Produkt: **1.595 Euro** zzgl. MwSt.
(werden nur bei **Nominierung zur TOP 10 Spielzeug** fällig.)



TOP 10 Spielzeug-Gewinner

- Das **TOP 10 Spielzeug-Label** wird ab Mai 2023 zur Verfügung gestellt und kann sofort und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots, Social Media und auf der Verpackung abgebildet werden.
- **Pressearbeit** ab November 2023. Die Sperrfrist gilt nur für Ihre Veröffentlichungen von Pressemitteilungen über die Auszeichnung Ihres Produktes. Nachdem der BVS im November/Dezember 2023 im Rahmen der Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche in Nürnberg mit einer Pressemitteilung und der Freischaltung auf der Website www.top10spielzeug.de die Gewinnerprodukte bekanntgegeben hat, können auch Sie mit Ihrer Pressearbeit starten. Den genauen Termin teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
- **Webpräsenz** unter www.top10spielzeug.de ab November 2023
- **Präsenz im Fachhandelsmagazin** planet toys
- **Präsentation auf Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche** (November/Dezember 2023)
- **Kosten** je Produkt: **895 Euro** zzgl. MwSt.
(werden nur bei **Auszeichnung zur TOP 10 Spielzeug** fällig.)



Aufnahme in WeihnachtsWünsche-Katalog

- Platzieren Sie Ihr TOP 10 Spielzeug-Produkt im exklusiven WeihnachtsWünsche-Katalog, der in einer **halben Million Auflage** im **November 2023 kostenlos** an Spielwaren-Einzelhandel und Kinderärzte geht. **Blätterkatalog:** www.top10spielzeug.de/Katalog/
- Der Einzelhandel kann nach Bedarf Zusatz-Exemplare vorbestellen.
- **Kosten** je Produkt:
 - 1/2-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 1/2-Seite Rätsel): **3.495 Euro** zzgl. MwSt.
 - 1/1-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 1/1-Seite Rätsel): **6.995 Euro** zzgl. MwSt.
 - 2/1-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 2/1-Seite Rätsel): **12.995 Euro** zzgl. MwSt.



Präsenz auf TOP 10 Spielzeug-Poster – **Auch für Nominierte!**

- Setzen Sie Ihr Produkt am POS besonders in Szene. Jetzt auch für Nominierte!
- Der Spielwaren-Einzelhandel erhält im **Oktober 2023** das A2-Poster kostenlos für die Werbung am POS.
- **Kosten** je Produkt: **1.995 Euro** zzgl. MwSt.

