

Teilnahmebedingungen



Die **TOP 10 Spielzeug** ist eine gemeinsame **Marketingaktion** von Spielwaren-Fachhandel und Markenherstellern zur Absatzförderung von Spielzeug. Seit 2003 ist die Chartliste **das erfolgreiche Trend- und Innovations-Barometer** für Spielzeug in Deutschland.

Auswahlkriterien und Jury

- Das Produkt muss **gute Verkaufschancen** im aktuellen Verkaufsjahr haben.
- Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) wählt gemeinsam mit einer **Jury aus dem Spielwaren-Einzelhandel** (EK/servicegroup, ROFU Kinderland, Spielzeug-Ring, Smyths Toys, VEDES) aus den eingereichten Spielzeugen die besten aus.

Teilnahme

- Je teilnehmendem Produkt/Produktwelt füllen Sie **ein Teilnahmeformular** aus und senden es bis zum **19. Februar 2022** an den BVS - Ausfüll-PDF unter: www.top10spielzeug.de/Teilnahmeformular.
- Je mehr **Einzelprodukte** oder **Produktwelten** Sie vorschlagen, desto größer ist die Auswahlmöglichkeit für die Jury und Ihre Chance für eine erfolgreiche Teilnahme.
- **Wichtig: Die Bereitstellung eines Musters ist keine Teilnahmebedingung.** Senden Sie vor allem **Text- und Bilddaten** zum teilnehmenden Produkt/Produktwelt. Es erfolgt keine Rücksendung von Mustern.

Nominiert für TOP 10 Spielzeug

- Das **TOP 10 Spielzeug-Nominierungslabel** wird ab April 2022 zur Verfügung gestellt und kann **sofort** und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots mit dem Produkt abgebildet werden.
- **Pressearbeit** ab Mai 2022
- **Webpräsenz** unter www.top10spielzeug.de ab Mai 2022
- **Präsenz im Fachhandelsmagazin planet toys** auf **XXL Sonderbeilage TOP 10 Spielzeug**
- **Kosten je Produkt: 1.545 Euro** zzgl. MwSt.



TOP 10 Spielzeug-Gewinner

- Das **TOP 10 Spielzeug-Label** wird ab Mai 2022 zur Verfügung gestellt und kann sofort und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots, Social Media und auf der Verpackung abgebildet werden.
- **Pressearbeit** ab November 2022. Bis dahin gilt eine Sperrfrist für Presseveröffentlichungen/-mitteilungen der Gewinner. Der genaue Termin wird kurzfristig bekannt gegeben.
- **Webpräsenz** unter www.top10spielzeug.de ab November 2022
- **Präsenz im Fachhandelsmagazin planet toys**
- **Präsentation auf Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche** (November/Dezember 2022)
- **Kosten** je Produkt: **845 Euro** zzgl. MwSt.



Aufnahme in WeihnachtsWünsche-Katalog

- Platzieren Sie Ihr TOP 10 Spielzeug-Produkt im exklusiven Weihnachtswünsche-Katalog, der in einer **halben Million Auflage** im **November 2022 kostenlos** an Spielwaren-Einzelhandel und Kinderärzte geht. **Blätterkatalog:** www.top10spielzeug.de/Katalog/
- Der Einzelhandel kann nach Bedarf Zusatz-Exemplare vorbestellen.
- **Kosten** je Produkt:
 - 1/2-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 1/2-Seite Rätsel): **3.495 Euro** zzgl. MwSt.
 - 1/1-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 1/1-Seite Rätsel): **6.995 Euro** zzgl. MwSt.
 - 2/1-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 2/1-Seite Rätsel): **12.995 Euro** zzgl. MwSt.



Präsenz auf TOP 10 Spielzeug-Poster – **Auch für Nominierte!**

- Setzen Sie Ihr Produkt am POS besonders in Szene. Jetzt auch für Nominierte!
- Der Spielwaren-Einzelhandel erhält im **Oktober 2022** das A2-Poster kostenlos für die Werbung am POS.
- **Kosten** je Produkt: **1.995 Euro** zzgl. MwSt.

