

# Teilnahmebedingungen



Die **TOP 10 Spielzeug** ist eine gemeinsame **Marketingaktion** von Spielwaren-Fachhandel und Markenherstellern zur Absatzförderung von Spielzeug. Seit 2003 ist die Chartliste **das erfolgreiche Trend- und Innovations-Barometer** für Spielzeug in Deutschland.

## Auswahlkriterien und Jury

---

- Das Produkt muss **gute Verkaufschancen** im aktuellen Verkaufsjahr haben.
- Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) wählt gemeinsam mit einer **Jury aus dem Spielwaren-Einzelhandel** (EK/servicegroup, Spielzeug-Ring, Smyths Toys, VEDES) aus den eingereichten Spielzeugen die besten aus.

## Teilnahme

---

- Je teilnehmendem Produkt/Produktwelt füllen Sie ein **Teilnahmeformular** aus und senden es bis zum **19. Februar 2021** an den BVS - Ausfüll-PDF unter: [www.top10spielzeug.de/Teilnahmeformular](http://www.top10spielzeug.de/Teilnahmeformular).
- Je mehr **Einzelprodukte** oder **Produktwelten** Sie vorschlagen, desto größer ist die Auswahlmöglichkeit für die Jury und Ihre Chance für eine erfolgreiche Teilnahme.
- **Wichtig: Die Bereitstellung eines Musters ist keine Teilnahmebedingung.** Senden Sie vor allem **Text- und Bilddaten** zum teilnehmenden Produkt/Produktwelt. Es erfolgt keine Rücksendung von Mustern.

## Nominiert für TOP 10 Spielzeug

---

- Das **TOP 10 Spielzeug-Nominierungslabel** wird ab April 2021 zur Verfügung gestellt und kann **sofort** und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots mit dem Produkt abgebildet werden.
- Pressearbeit ab Mai 2021
- Webpräsenz unter [www.top10spielzeug.de](http://www.top10spielzeug.de) ab Mai 2021
- Präsenz im Fachhandelsmagazin planet toys auf **XXL Sonderbeilage TOP 10 Spielzeug**
- **Kosten je Produkt: 1.495 Euro** zzgl. MwSt.



## TOP 10 Spielzeug-Gewinner

---

- Das **TOP 10 Spielzeug-Label** wird ab Mai 2021 zur Verfügung gestellt und kann sofort und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots mit dem Produkt abgebildet werden.
- **Pressearbeit** ab November 2021. Bis dahin gilt eine Sperrfrist für Presseveröffentlichungen der Gewinner. Der genaue Termin wird kurzfristig bekannt gegeben.
- **Webpräsenz** unter [www.top10spielzeug.de](http://www.top10spielzeug.de) ab November 2021
- **Präsenz im Fachhandelsmagazin planet toys**
- **Präsentation auf Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche** (November/Dezember 2021)
- **Kosten je Produkt: 795 Euro** zzgl. MwSt.



## Aufnahme in WeihnachtsWünsche-Katalog

---

- Platzieren Sie Ihr TOP 10 Spielzeug-Produkt im exklusiven Weihnachtswünsche-Katalog, der in einer **halben Million Auflage** im **November 2021** **kostenlos** an Spielwaren-Einzelhandel und Kinderärzte geht. **Blätterkatalog:** [www.top10spielzeug.de/Katalog/](http://www.top10spielzeug.de/Katalog/)
- Der Einzelhandel kann nach Bedarf Zusatz-Exemplare vorbestellen.
- **Kosten je Produkt:**
  - 1/2-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 1/2-Seite Rätsel): **3.495 Euro** zzgl. MwSt.
  - 1/1-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 1/1-Seite Rätsel): **6.995 Euro** zzgl. MwSt.
  - 2/1-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 2/1-Seite Rätsel): **12.995 Euro** zzgl. MwSt.



## Präsenz auf TOP 10 Spielzeug-Poster – **NEU!** Jetzt auch für Nominierte!

---

- Setzen Sie Ihr Produkt am POS besonders in Szene. **NEU:** Jetzt auch für Nominierte!
- Der Spielwaren-Einzelhandel erhält im **Oktober 2021** das A2-Poster **kostenlos** für die Werbung am POS.
- **Kosten je Produkt: 1.995 Euro** zzgl. MwSt.

