

HARO

PRESSEMITTEILUNG

„Made in Germany“ für eine ökologische Zukunft und ein gesundes Zuhause

HARO, Hersteller von wohngesunden Bodenbelägen und Marktführer für hochwertiges Parkett, hat sich der Mission verschrieben, nicht nur Böden herzustellen, sondern Lebensräume zu schaffen, die von Qualität, Nachhaltigkeit und Leidenschaft für nachhaltige Produkte geprägt sind. Seit über 150 Jahren produziert das Unternehmen Böden am Traditionsstandort Rosenheim und setzt kompromisslos Standards in punkto Langlebigkeit, Nachhaltigkeit und Ökologie.

Rosenheim, April 2024

Leidenschaft, Verantwortung, Qualität : Die DNA von HARO

Die Entscheidung, Bodenbeläge in Deutschland zu produzieren, geht weit über eine reine Standortfrage hinaus. Sie ist Ausdruck einer tief verwurzelten Unternehmenskultur, die auf Engagement, Fachwissen und Teamgeist beruht. Die Mitarbeitenden von HARO sind nicht nur Arbeitskräfte, sondern echte Botschafter:innen der Marke. Ihre Leidenschaft für Qualität und Innovation ist der Motor, der das Unternehmen antreibt und zu einem Synonym für herausragende Bodenbeläge macht.

Die Produktion in Deutschland ist mehr als nur ein Bekenntnis zur Qualität, sie ist auch ein Garant für Arbeitsplatzsicherung, lokale Wertschöpfung und ökologisches Wirtschaften. Denn HARO schafft nicht nur hochqualifizierte Arbeitsplätze und stärkt die regionale Wirtschaft. Kurze Lieferwege für alle Kunden im DACH-Raum sorgen für eine effiziente Logistik, für eine schnelle Verfügbarkeit der Produkte und minimieren den ökologischen Fußabdruck jedes Produkts.

„Made in Germany“ bedeutet Qualität ohne Kompromisse

Bei HARO stehen Qualität und Kundenzufriedenheit an erster Stelle. „Unsere Bodenbeläge zeichnen sich nicht nur durch ihre ästhetische Eleganz aus“, erklärt Gerold Schmidt, Vertriebs- und Marketingleiter von

Kontakt:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressekontakt: Dreiklang GmbH
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 151 414 70285
Telefon +49 (0) 170 2862 9230 867
E-Mail: kontakt@dreiklangpr.de
Seite 1 von 4

HARO

HARO, „sondern auch durch ihre besondere Strapazierfähigkeit und Langlebigkeit. Wir sind so überzeugt von der Qualität unserer Produkte, dass wir sogar eine lebenslange Garantie gewähren, wenn unsere Pflegeprodukte zur Qualitätserhaltung genutzt werden“. Diese Garantie ist nicht nur ein Versprechen, sondern Ausdruck der Überzeugung, dass HARO-Bodenbeläge ein Investment in die Zukunft sind. Die Sicherung einer gleichbleibend hohen Qualität macht HARO ebenfalls zu einem verlässlichen Partner von Handel und Handwerk.

Nachhaltiges Bauen: HARO-Böden sind zur QNG-Zertifizierung von Gebäuden zugelassen

Das Qualitätssiegel Nachhaltiges Gebäude (kurz QNG) des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB), fördert ein einheitliches Verständnis von Nachhaltigkeit und schafft gleichzeitig eine rechtssichere Grundlage für die Vergabe von Fördermitteln. Klimaschonendes Bauen ist nicht die einzige Anforderung, die nachhaltige Gebäude erfüllen müssen. Sie sollen komfortabel, gesundheitsgerecht, funktional und technisch ausgereift sein und gleichzeitig kostengünstig gebaut und betrieben werden. Für die zukünftigen Bewohner*innen sind Komfort und Funktionalität deshalb wesentliche Faktoren. HARO-Bodenbeläge erfüllen alle Anforderungen, die das QNG an Bauprodukte stellt, und können somit ohne Vorbehalte von Bauträgern und Bauherren gleichermaßen eingesetzt werden, um lebenswerte Wohnräume zu gestalten.

Der blaue Engel: Qualität mit bewährtem Prüfsiegel

Ein zentraler Aspekt für die kompromisslose Qualität von HARO ist die Zertifizierung der gesamten Produktpalette mit dem Blauen Engel. Diese Auszeichnung ist ein deutliches Zeichen für wohngesunde Produkte, nachhaltige Produktion und umweltfreundliche Materialien. Seit über 45 Jahren zeichnet das Bundesumweltministerium besonders umweltfreundliche Waren und Dienstleistungen mit dem ‚Blauen Engel‘ aus. Produkte, die dieses Siegel tragen, erfüllen strenge Kriterien hinsichtlich ihrer Umwelt- und Gesundheitsverträglichkeit, einschließlich des Einsatzes von Schadstoffen und Ressourcenschonung. Für HARO ist es selbstverständlich den Blauen Engel tragen dürfen – ein Argument mehr für das unermüdliche Streben nach höchster Qualität und ökologischer Verantwortung.

Wohngesundheit und Design: Eine perfekte Symbiose

Kontakt:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressekontakt: Dreiklang GmbH
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 151 414 70285
Telefon +49 (0) 170 2862 9230 867
E-Mail: kontakt@dreiklangpr.de
Seite 2 von 4

HARO

Ein Beispiel für aktuell sehr nachgefragte wohngesunde Böden sind die HARO Designböden DISANO. Egal ob in edler Holz- oder moderner Steinoptik, DISANO Böden sind 100% frei von PVC, Weichmachern oder Phthalaten. Deshalb sind diese Designböden nicht nur mit dem ‚Blauen Engel‘, sondern auch mit dem ‚Eco Label‘ zertifiziert. Sie sind extrem strapazierfähig, pflegeleicht, fußwarm, leise sowie durch und durch wohngesund und 100% recyclebar. Als klassischer Designboden ist DISANO vielfältig einsetzbar und leicht zu verlegen. Wer sich für die HARO-Designböden entscheidet, setzt ein gutes Zeichen für die Zukunft und investiert in ein langlebiges ökologisches Produkt ‚made in Germany‘.

Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft: Mehr als nur ein Versprechen

HARO nimmt seine Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft ernst. „Wir setzen uns aktiv für den Schutz natürlicher Ressourcen ein und investieren kontinuierlich in innovative Technologien und Prozesse, die unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren“, kommentiert Schmidt. Das Unternehmen ist bereits ein Energie-Selbstversorger und betreibt die eigenen Produktionsstätten mit erneuerbaren Energien, darunter einem eigenen Biomasse- sowie Wasserkraftwerk und einer Photovoltaikfläche. Diese decken nicht nur den eigenen Energiebedarf, sondern versorgen auch zusätzlich noch 8.000 Haushalte in der Region mit grünem Strom.

HARO - für mehr Ökologie und Wohngesundheit!

HARO-Bodenbeläge stehen für Qualität, Nachhaltigkeit und Leidenschaft. "Made in Germany" ist für HARO nicht nur ein Label, sondern gelebte Wertewelt. Eine lebenslange Garantie sowie der ‚Blaue Engel‘ für alle Produkte zeigen die 100%ige Verantwortung des Unternehmens für wohngesunde Böden und eine ökologische Firmenpolitik. Wer in Zukunft investieren möchte, der kauft HARO – kompromisslos wertvoll!

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressekontakt: Dreiklang GmbH
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 151 414 70285
Telefon +49 (0) 170 2862 9230 867
E-Mail: kontakt@dreiklangpr.de
Seite 3 von 4

HARO



Nachhaltig
engagiert



Natürlich
wohngesund



Garantiert
hochwertig



Leidenschaftlich
gemacht



Made in
Germany

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 70 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Die Marke HARO steht für Qualität, Leidenschaft und Verantwortung und vermittelt klar, persönlich und lebendig das, wofür das Unternehmen steht: Natürlich schöne Böden. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatböden, dem wohngesunden Designboden Disano sowie Sports Flooring, umfasst die Hamberger Firmengruppe die weiteren Unternehmensbereiche Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger als Vorsitzender des Beirats und Dr. Peter M. Hamberger als geschäftsführender Gesellschafter geführt. Als weiterer Geschäftsführer verantwortet Michael Huck die Entwicklung der Hamberger Unternehmensgruppe. Mit 2.600 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 350 Mio. Euro

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressekontakt: Dreiklang GmbH
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 151 414 70285
Telefon +49 (0) 170 2862 9230 867
E-Mail: kontakt@dreiklangpr.de
Seite 4 von 4