

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-10 20

michaela.magin@ravensburger.de

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Kinderspiele

Schnappt der Gärtner die diebischen Waschbären?

Auf leisen Sohlen schleichen sich beim Ravensburger Kinderspiel „Garten-Gauner“, nominiert für den deutschen Spielzeugpreis 2024, zwei bis vier Waschbären von hinten nach vorn durchs Gebüsch. Sie versuchen, Leckereien aus der Mülltonne am Haus zu stibitzen. Natürlich nur dann, wenn der Gärtner kurz wegschaut. Für jeden erwischten Dieb kassiert er nämlich ein Waschbär-Plättchen, welche die kleinen Racker lieber selber wollen. Schaffen sie es, ungesehen die begehrte Mülltonne zu erreichen?

Der Gärtner hat ein großes Haus mit Fenster, durch das er seinen Garten überblicken kann. Reihum schlüpft ein Kind in seine Rolle, die anderen spielen die Waschbären. Schon lauern die putzigen Pelztiere hinter den Büschen am Gartenrand, bis der Gärtner das Fenster schließt und langsam ruft: „1, 2, 3 – Wer schleicht vorbei?“. Nur so lange haben die kleinen Gauner Zeit, zum nächsten Versteck Richtung Haus zu huschen und sich dahinter unsichtbar zu machen. Denn kurz danach schaut der Gärtner wieder argwöhnisch durchs Fenster: Hinten links wackelt etwas! Hat er einen der Waschbären in seinem Versteck erwischt, kassiert er ein Plättchen und schickt den armen Kerl wieder zurück auf Anfang. Tippt der Gärtner dagegen falsch, bleiben die Unentdeckten in ihrem Unterschlupf und ergattern nur ein Plättchen, wenn es einer von ihnen dabei zu einem gelben Strauch geschafft hat: Dort knabbert der Glückliche laut schmatzend an Leckereien und reibt sich vor Freude die Hände. So schleichen sich die Waschbären von einem Versteck zum nächsten, immer die begehrte Mülltonne im Ziel. Schaffen sie es, sie sich zu schnappen und die meisten Waschbär-Plättchen zu sammeln? Ansonsten fordern die „Garten-Gauner“ Revanche und einer von ihnen wechselt zum gegnerischen Gärtner. Oder sie wagen die Profi-Variante mit riskanteren Verstecken. Das turbulente 3D-Spiel ist ab März im gut sortierten Fachhandel erhältlich und ab Mai überall, wo es Spiele gibt.

(1.931 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polička (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024



Garten-Gauner

1, 2, 3 - Wer schleicht vorbei?

Nominiert für den deutschen Spielzeugpreis 2024

für 2 bis 4 Kinder
ab 6 Jahren

von Antony Perone und Fabrice Chazal

(UVP) 29,99 Euro
ET März 2024

Bilddaten und Presseinfo zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

