



Interaktives, musikalisches Spielzeug für Peppa Fans

Neue Peppa Pig Funktionspuppe von Hasbro animiert Kinder zum Spielen und Tanzen

- Produkt ist bereits nominiert für den Top 10 Spielzeugpreis 2024.
- Mit über 55 Soundeffekten, Reaktionen und Sätzen bietet es langanhaltenden Spiel-Spaß.
- Reagiert auf Geräusche, spricht, spielt und tanzt mit kleinen Peppa Fans.

Ab Mitte Juni steigt die Matschepfützen-Party mit Peppa Pig erstmals auch interaktiv im Kinderzimmer. Mit der neuen Funktionspuppe Peppas Matschepfützen-Party erweitert Hasbro seine beliebte Peppa Pig Spielzeuglinie mit einer neuen Produktart.

Hasbros Peppa Pig Vorschullinie umfasst aktuell in den deutschsprachigen Ländern eine Vielzahl von Produkten, darunter Spielfiguren der beliebten Charaktere, thematische Spielsets, Häuser und Fahrzeuge. Ergänzt wird dies nun erstmals mit einem innovativen, interaktiven Produkt: Peppa Pig Peppas Matschepfützen-Party.

Dieses sprechende, singende und tanzende Spielzeug für Kinder ab 3 Jahren regt die Fantasie kleiner Fans an und lädt diese ein, sich mit ihrer besten Freundin Peppa zu bewegen und zu tanzen. Durch An- und Ausziehen ihrer gelben Gummistiefel wechselt Peppa zwischen dem vergnügten Matschepfützen-Modus und dem schwungvollen Party-Modus. Mit über 55 Soundeffekten, Sätzen und Reaktionen bietet dieses 30 cm große Spielzeug eine Vielzahl von Spielmöglichkeiten und sorgt für stundenlangen Spaß.

Als eine Freundin ermutigt Peppa Pig Kinder dazu, gemeinsam die Welt um sie herum zu erkunden, und gibt ihnen das Selbstvertrauen, jeden ersten Schritt als ein neues Abenteuer zu betrachten. Dank ihrer Funktionen begleitet die neue Puppe von Hasbro Kinder nun interaktiv dabei.

Peppa Pig – Peppas Matschepfützen-Party ist für den renommierten Top 10 Spielzeug-Preis 2024 nominiert. Die Nominierung allein ist bereits eine Anerkennung für die herausragende Qualität und den Spielspaß, den die neue interaktive Peppa Puppe bietet.

Bitte beachten Sie, dass das Produkt erst ab Mitte Juni verfügbar sein wird. Gerne senden wir Ihnen dann Ihr Rezensionsexemplar zu. Bitte kontaktieren Sie dazu den unten angegebenen Pressekontakt.

Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Herunterladen.



		
<p>Mit mehr als 55 Soundeffekten, Sätzen und Reaktionen bietet sie vielfältige Spielmöglichkeiten.</p>	<p>Durch An- und Ausziehen ihrer gelben Gummistiefel wechselt sie zwischen Matschepfützen- und Party-Spielmodus.</p>	<p>Wenn Peppa ihre Stiefel trägt, ist es Zeit für den Matschepfützen-Modus! Das Matschepfützenlied erklingt, und Peppa lädt zum „Stopp-Tanz“ ein.</p>
		
<p>Peppa ist eine Freundin zum Liebhaben! Sie lässt die Fantasie der Kinder erblühen und sorgt für unvergessliche Momente voller Freude.</p>	<p>Die weltweit erfolgreiche Marke feiert in diesem Jahr ihren 20. Geburtstag und erhält in Deutschland ihren eigenen Themenpark.</p>	<p>Seit 2003 wählen Spielwaren-Profis herausragende Neuheiten und Innovationen aus, die das Zeug zum Bestseller haben.</p>

Um zukünftig direkten Zugriff auf die gesamten Informationen von Hasbro zu erhalten, melden Sie sich gerne bei unserem neuen [Presseportal](#) an.

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH Tel. 069 / 94 94 76 – 0 hasbro@conjoin-communication.de

Über Hasbro

Hasbro ist ein führender Spielwarenhersteller, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Generationen von Fans durch das Geschichtenerzählen und die Freude am Spielen zu unterhalten und zu verbinden.

Für Fans aller Altersgruppen auf der ganzen Welt bietet Hasbro vielfältige Spielerlebnisse, sei es durch Spielzeug, Spiele, lizenzierte Verbraucherprodukte, digitale Spiele und Dienste, durch Live-Events, Film, Fernsehen und mehr. Dank eines breiten Portfolios mit über 1.800 Kultmarken wie MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, MONOPOLY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH und PEPPA PIG, sowie führenden Partnermarken, bringt Hasbro Fans überall dort zusammen, wo sie sind, egal, ob am Spieltisch oder vor dem Bildschirm.

Hasbro hat sich zum Ziel gesetzt, Freude und positive, gemeinsame Erlebnisse für Menschen auf der ganzen Welt zu schaffen – ein Spiel, ein Spielzeug, eine Geschichte nach der anderen. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird Hasbro immer wieder für sein gesellschaftliches Engagement ausgezeichnet, u. a. als eine der „100 Best Corporate Citizens“ von 3BL Media, „World's Most Ethical Companies“ vom Ethisphere Institute und als eines der 50 gemeinschaftsorientiertesten Unternehmen in den USA von Civic 50. Erfahren Sie mehr unter corporate.hasbro.com oder @Hasbro auf LinkedIn. Informationen zu unseren Produkten finden Sie auf hasbro.de.