

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-10 20

michaela.magin@ravensburger.de

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Kinderspiel

Wer hält sich geschickt auf der schwankenden Planke?

Im Ravensburger Kinderspiel „Planken-Plumpser“ ist auf dem geheimnisvollen Piratenschiff ein Schatz versteckt. Doch so einfach kommt niemand an das Gold von El Giraffo heran. Besonders, wenn der eigene Elefanten-Pirat auf einer wackeligen Planke steht. Aber mit einer Portion Mut und Glück setzen mutige Piraten auf die richtigen Karten und laden dem Gegner schwere Holzkisten auf. Doch Vorsicht! Wer zu viel riskiert, muss selbst einen Schritt weiter raus – und landet dabei schnell im Wasser!

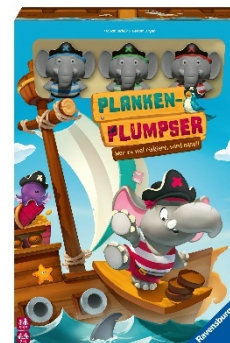
Bei diesem Schiff ragen die Planken besonders weit über die Reling. Nur von kleinen Magneten gehalten, schwanken sie schon bedrohlich über dem Meer. Wenn das mal gut geht! Natürlich möchte jeder Elefanten-Pirat reihum Schatzkarten vom Stapel absahnen und die legt er sauber nebeneinander auf den Steg. Doch El Giraffo hat sich dazu etwas Besonders überlegt: Für jeden geborgenen Schatz müssen die anderen Piraten eine Holzkiste auf das Ende ihrer Planke stapeln. Und zwar je mehr Schätze, umso mehr Ladung! Damit kann man wunderbar die lieben Mitspieler ärgern und die eine oder andere Planke zum Kippen bringen. Aber die Sache hat einen Haken: Kommt eine der Kostbarkeiten doppelt vor, muss der wagemutige Elefant selbst weiter auf seine Planke raus. Da heißt es bei jedem Spielzug gut abwägen und die richtige Entscheidung treffen. Denn nur wer beim Schwanken der Planken am Ende trocken bleibt, gewinnt das spannende Gerangel an Bord.

(1.728 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2021 erwirtschafteten 2.413 Mitarbeiter einen Umsatz von 636 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg und Polička, Tschechien.

* Stand 01/2022



Planken-Plumpser

für 2 bis 4 Kinder
ab 5 Jahren

von Florian Sirieix & Benoit Turpin

für (UVP) 34,99 Euro
ET März 2023

Diese Presseinformation sowie
alle Bilddaten zum Herunterladen
finden Sie unter:

www.ravensburger.de/presse

