

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-10 20

michaela.magin@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Kinderspiel

Kopfüber wird jede Aktion zum Lacherfolg

Die Prismen-Brille aus dem Ravensburger Spiel „The #UpsideDownChallenge Game“ macht jede noch so simple Aufgabe zur gnadenlosen Herausforderung. Denn sie stellt alles, was der Spieler sieht, auf den Kopf. Damit bringt jeder Zeichner plötzlich nur noch erbärmliches Gekrakel aufs Papier, einfache Aktionen werden zu hilflosem Gefuchtel – und das unter Zeitdruck! Das Spiel mit über 100 Aufgaben ist der ultimative Spaß fürs Kinderzimmer wie für jede Party.

Eine Strichzeichnung abmalen, kein Problem? – Von wegen! Denn mit der Brille, in der dreidimensionale Prismen statt flacher Scheiben eingesetzt sind, steht die Welt plötzlich Kopf. Wer sie trägt, kann sich noch so sehr bemühen, etwa eine Sonne von einer Mal-Karte abzuzeichnen und wird vermutlich nur kollektives Gelächter dafür ernten. Was bitte soll denn dieses Gekritzeln darstellen? Doch genau darum geht's: Bei den Malaufgaben etwa müssen die Mitspieler das „gezeichnete“ Motiv erraten. Wer's schafft, kassiert einen Gewinnchip so wie der Künstler selbst. Wer fünf davon hat, gewinnt das Spiel.

Die Prismen-Brille wandert zum Nächsten. Dieser zieht eine Aktions-Karte vom Stapel: einen Papierball aus ca. 40 cm Entfernung ins Innere der Spieleschachtel werfen. Dürfte easy sein. Aber mit dieser Brille? Gespannt drehen die Mitspieler die Sanduhr um: Landet der Ball in 20 Sekunden wirklich in der Schachtel? Oder eher überall? Den begehrten Chip gibt's jedenfalls nur für Treffer. Und in beiden Aufgabentypen können die Spieler aus „einfach“ und „schwierig“ wählen. Zum Beispiel, einen Elefanten zeichnen. Oder Wasser aus einem Becher in einen anderen füllen – ein heißer Tipp für eine coole Sommerparty.

15 Mal- und 15 Aktions-Karten mit mehr als 100 Aufgaben stecken in dem Spiel. Papier, Löffel, Papprollen, Stift und Becher fügt jeder aus dem Haushalt dazu. Und auf geübte Auf-dem-Kopf-Spieler warten noch vier Super-Challenges mit extra anspruchsvollen Aktionen. Genug Spaß jedenfalls für einen lustigen Kindergeburtstag wie für einen unvergesslichen Spieleabend mit Freunden.

The #UpsideDownChallenge Game ist für zwei bis sechs Spieler ab sieben Jahren und ab September 2021 für (UVP) 24,99 Euro im Handel erhältlich.

(2.236 Zeichen mit Leerzeichen)



The #UpsideDownChallenge Game

von Zing Global Ltd.

für 2 bis 6 Spieler
ab 7 Jahren

für (UVP) 24,99 Euro im Handel

ET September 2021

Weitere Informationen

Bilddaten zum Download finden Sie unter:

www.ravensburger.de/presse

Wie das Spiel funktioniert, sehen Sie hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=BFWp5TNTbcs>



Presse-Information

Ravensburger



Ansprechpartner:

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-10 20

michaela.magin@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2020 erwirtschafteten 2.304 Mitarbeiter einen Umsatz von 632 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg und Polička, Tschechien.

* Umsatz/Mitarbeiter Stand 01/2021