

**Ansprechpartner:**

Heidi Verbancic  
PR Manager Construction and Arts&Crafts  
Tel: 0751-86-1812  
[heidi.verbancic@ravensburger.de](mailto:heidi.verbancic@ravensburger.de)

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Neue, klimagerechte Bastelreihe von Ravensburger

## EcoCreate: Basteln mit Blick auf die Umwelt und für wunderschöne Upcycling-Objekte

Die Idee von EcoCreate ist einfach und zeitgemäß: Im Haushalt anfallende Verpackungen werden mithilfe von Bastelutensilien in Accessoires, Spielzeug sowie kleinere Gebrauchs- und Einrichtungsgegenstände verwandelt. Kindgerechte Acrylfarben, Pinsel, Kleber und Dekomaterialien werden für schöne Ergebnisse mitgeliefert. Durch ihre Arbeit an thematischen Upcycling-Objekten verinnerlichen junge DIY-Künstler, dass Getränke- und Eierkartons, Joghurtbecher oder Plastikflaschen Wertstoffe sind. Die neue Bastelreihe ist dem Nachhaltigkeitsgedanken aber auch direkt verbunden: EcoCreate ist durch eine Kooperation mit der gemeinnützigen Organisation Fairventures Worldwide „klimagerecht“. Zudem liegt allen Produktpackungen eine Information rund um ressourcenschonendes Verhalten, Klimaschutz und Nachhaltigkeit bei. Das gefällt nicht nur umweltbewussten Eltern und ihren Kids: Ravensburger hat für EcoCreate bereits den Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2021 erhalten.

Basteln mit Blick auf die Umwelt und zur kreativen Beschäftigung – mit viel Spaß und für überaus nützliche Ergebnisse: In der neuen Bastelreihe EcoCreate von Ravensburger sind vier thematische Mini-, zwei Midi- und ein Maxi-Set erhältlich. Mit ihnen können Kinder ab sechs Jahren aus Verpackungsmaterialien, die in jedem Haushalt anfallen, verschiedenste Traum- und Spielwelten entstehen lassen.

Kleine Piratenfans beispielsweise kreieren aus dem Mini-Set „Pirates“ ein Piratenpärchen, ein verwegenes Schiff und einen gefährlich anmutenden Hai. Prinzessinnen zaubern sich unter Rückgriff auf das Mini-Set „Princess“ eine kleine Schwester, schmucke Taschen und ein Märchenschloss. Die beiden weiteren Mini-Sets erwecken die heimische Tierwelt und Dschungeltiere zum Leben.

### EcoCreate verhilft Vögeln und Insekten zu neuem Lebensraum

Mit dem EcoCreate Midi-Set „Helping Birds & Bees“ schaffen Jungen und Mädchen Vögeln und Insekten mit Tränken, Nist- und Futterhäuschen, Badestellen und einem Insektenhotel artgerechten Lebensraum. Das Midi-Set „Monster Games“ wiederum richtet sich an junge „Gamer“, die Verpackungen in farbfrohe und herausfordernde Fang- und Würfspielen verwandeln können.



EcoCreate von Ravensburger

ab 6 Jahren

ET September 2021

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter [https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/4166480/lang/22/id/634/integration/js](https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/4166480/lang/22/id/634/integration/js)

Weitere Informationen zu Ravensburger Kreativprodukten finden Sie unter [www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)



EcoCreate Mini „Pirates“/„Princess“/„Forest Animals“/„Safari“, ab 6 Jahren, (UVP) 6,99 Euro, ET September 2021

# Presse-Information

# Ravensburger



## Ansprechpartner:

Heidi Verbancic  
PR Manager Construction and Arts&Crafts  
Tel: 0751-86-1812  
[heidi.verbancic@ravensburger.de](mailto:heidi.verbancic@ravensburger.de)

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Wer hingegen seine eigenen vier Wände aufhübschen möchte, findet im Maxi-Set „Decorate Your Room“ von Stifthealtern mit Tier-Konterfei über Türschilder bis hin zum reichverzierten Traumfänger fünfzehn zauberhafte Upcycling-Projekte.

## Basteln mit weniger Plastik und ohne ökologischen Fußabdruck

Die EcoCreate-Sets machen nicht nur Lust aufs Basteln, sie sind auch dem Nachhaltigkeitsgedanken verbunden. Die Umweltauswirkungen werden in einem standardisierten, anerkannten Verfahren mittels Life-Cycle-Assessment (LCA) ermittelt. Im Rahmen der LCA-Studien wird fortlaufend der ökologische Fußabdruck für jedes Produkt der Bastelserie bestimmt. Ravensburger hat zudem bei der Entwicklung der neuen Bastelreihe neben der Förderung von Kreativität und Motorik auf die Vermeidung von zu viel Plastik in und um den Inhalt geachtet. Für noch weniger Umweltauswirkungen hat der Spielwarenhersteller zudem auf ein geringes Gewicht der Produktpackungen geachtet.

Den verbleibenden ökologischen Fußabdruck der direkt verursachten Emissionen von EcoCreate gleicht Ravensburger aus, was die Bastelsets „klimagerecht“ macht. Hierzu arbeitet das Unternehmen mit Fairventures Worldwide zusammen. Die gemeinnützige Organisation betreibt Aufforstungs- und Entwicklungsprojekte in Entwicklungsländern – derzeit in Borneo und Uganda. Ravensburger finanziert über Fairventures die Pflanzung einer Menge an Bäumen, die so viel CO<sub>2</sub> absorbieren, wie die EcoCreate-Produkte jährlich verursachen. Nähere Informationen zur Nachhaltigkeitsorganisation und ihren Projekten sind unter [www.fairventures.org](http://www.fairventures.org) erhältlich.



EcoCreate Maxi „Decorate Your Room“, ab 6 Jahren, (UVP) 29,99 Euro, ET Sept 2021



EcoCreate Midi „Helping Birds and Bees“, ab 6 Jahren, (UVP) 17,99 Euro, ET September 2021



EcoCreate Midi „Monster Games“, ab 6 Jahren, (UVP) 17,99 Euro, ET September 2021

# Presse-Information

# Ravensburger

**Ansprechpartner:**

Heidi Verbancic  
PR Manager Construction and Arts&Crafts  
Tel: 0751-86-1812  
[heidi.verbancic@ravensburger.de](mailto:heidi.verbancic@ravensburger.de)

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

**Über Ravensburger**

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2020 erwirtschafteten 2.304 Mitarbeiter einen Umsatz von 632 Millionen Euro.\* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg und Polička, Tschechien.

\* Umsatz/Mitarbeiter Stand 01/2021