

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner

PR Manager Books+

Tel: 0751-86-1271

[heike.herd-reppner@ravensburger.de](mailto:heike.herd-reppner@ravensburger.de)

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

## Ravensburger Neuheit Herbst 2021

### SAMi – Dein Lesebär!

„Hör, was du siehst!“ heißt das Motto der Ravensburger Produktneuheit SAMi im Herbst 2021. Im Mittelpunkt steht der Lese-Eisbär SAMi, der Kindern spannende Geschichten erzählt - über ein innovatives Hör- und Bucherlebnis. Dazu stecken Kinder eines der SAMi-Bilderbücher in dessen Eisscholle. Mit dem Aufschlagen des Buches startet die Geschichte als Hörbuch mit unterschiedlichen Stimmen und musikalischer Untermalung. Der Clou: Die Kinder steuern die Geschichte selbstbestimmt über das Umblättern - SAMi erkennt, welche Seite das Kind aufgeschlagen hat. Seite für Seite erleben Kinder ab drei Jahren so die faszinierende Welt der Bücher und können über die Illustrationen und das Hörerlebnis in die Erzählung eintauchen.

Der niedliche Eisbär ist eine Konsole, die Ravensburger entwickelt hat. Zum Start im September 2021 bringt Ravensburger zwei Starter-Sets auf den Markt, die jeweils aus dem Lesebär SAMi und einem Bilderbuch bestehen. Das Buchprogramm umfasst zunächst 12 Abenteuer- und Freundschaftsgeschichten und wird kontinuierlich erweitert. Alle Bücher können auch ohne SAMi gemeinsam gelesen werden.

**SAMi – Dein Lesebär!** für Kinder von 3 bis 6 Jahren, ein Starter-Set besteht aus dem Lesebären, einem Brief an das Kind, Anleitung für die Eltern und wahlweise dem Buch „Der größte Schatz der Welt“ oder „Paw Patrol“ und ist jeweils für 69,99 Euro (UVP) **ab September 2021** im Handel erhältlich.

(1.401 Zeichen mit Leerzeichen)

### Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2020 erwirtschafteten 2.304 Mitarbeiter einen Umsatz von 632 Millionen Euro. \* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg und Polička, Tschechien.

\* Umsatz/Mitarbeiter Stand 01/2021



Bilddaten nicht final

▼  
▼  
Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter: [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

