

# Presseinformation

Jumbo Spiele GmbH – Ecospiel – Colour Chameleon

Mai 2019



## Kinderspiele für die Umwelt

### Jumbo präsentiert neue Spieleserie „Ecospiele“ aus recyceltem Material

Neue Wege in der Spieleproduktion geht Jumbo mit seiner ab sofort im Handel erhältlichen Serie „Ecospiele“. Alle vier Spiele dieser Reihe bestehen ausschließlich aus recyceltem Material, vom Spielbrett bis zu den Spielfiguren und den zusammenbaubaren Würfeln. Auf eine ausgedruckte Spielanleitung wird verzichtet, diese kann man via Link oder QR-Code im Inneren der Spieleschachtel problemlos von der Jumbo-Website downloaden. „Auf diese Weise können wir außer dem Wasser und der Energie, die für die Produktion gedruckter Spielanleitungen nötig sind, rund 3.000 Quadratmeter Papier sparen und damit zur Entlastung der Umwelt beitragen“, betont Romina Schwark, Marketing Specialist der Jumbo Spiele GmbH.



Für Jumbo ist „Ecospiele“ ein weiteres Bekenntnis und wichtiger Schritt in Richtung umweltbewusster und nachhaltiger Spielwarenproduktion. Bereits seit einiger Zeit verwendet das Unternehmen hundertprozentige Recycling-Materialien in der Herstellung von Puzzles. Die neue Spiele-Serie richtet sich an Kinder ab 3-4 Jahren und hat für alle etwas zu bieten: vom flotten Reaktionsspiel bis zum unterhaltsamen Gedächtnistraining.

#### Kontakt

Jumbo Spiele GmbH - Flurstraße 63 - 42781 Haan

Ansprechpartner: Romina Schwark

Tel. +49 (0)2129 376706, E-Mail [info@jumbo-presse.de](mailto:info@jumbo-presse.de)

# Presseinformation

## Jumbo Spiele GmbH – Ecospiel – Colour Chameleon

Mai 2019



### Colour Chameleon

Krise im Tierreich: Die Chamäleons haben ihre farbigen Punkte verloren. Gott sei Dank liegen diese aber in der Nähe und können von den Kindern wieder in die dafür vorgesehenen Löcher auf den gleichfarbigen Körperteilen des Tieres eingesetzt werden. Die Kleinsten tun dies in beliebiger Reihenfolge, ältere Kinder der Reihe nach von Kopf bis Schwanz.



Colour Chameleon eignet sich auch schon für ganz kleine Kids, um sich auf spielerische Art mit der Welt der Farben vertraut zu machen und ein Gefühl für deren Unterschiede zu entwickeln. Auf das Gewinnen oder Verlieren kommt es dabei weniger an. Allein schon die liebevoll gezeichneten Chamäleons laden ja ohnehin automatisch zur nächsten Spielrunde ein.

Altersempfehlung: ab 3 Jahren

Spielerzahl: 2-4

Spieldauer: ca. 15 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 12,99 Euro

### JUMBO Spiele

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und den Rubik's Cube bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: [www.jumbo.eu](http://www.jumbo.eu) ; [www.dessineo.eu](http://www.dessineo.eu)



Folgen Sie uns:  
Jumbo Spiele



#### Kontakt

Jumbo Spiele GmbH - Flurstraße 63 - 42781 Haan

Ansprechpartner: Romina Schwark

Tel. +49 (0)2129 376706, E-Mail [info@jumbo-presse.de](mailto:info@jumbo-presse.de)