

# Presseinformation

Jumbo Spiele GmbH – Familienspiel – Overbooked

Mai 2019



## „Overbooked“: Jumbo präsentiert ein spannendes Familienspiel- Neuheit

In „Overbooked“ schlüpfen die Spieler in die Rolle von Airline-Mitarbeitern, die ihre Passagiere wunschgerecht in der abflugbereiten Maschine unterbringen müssen.

### Overbooked



Die Abflughalle ist überfüllt, am Check In-Schalter bilden sich Warteschlangen, und jeder Passagier hat irgendwelche Sonderwünsche. Verliebte wollen zum Kuscheln zwei ungestörte Plätze nebeneinander, Kinder dürfen keinesfalls allein sitzen, Senioren müssen ihre Begleitung neben sich haben und die Rugby-Mannschaft will am liebsten gleich einen gemeinsamen Gruppen-Block in der Maschine. Vielflieger und gestresste Airline-Angestellte kennen Szenarien wie dieses nur zu gut, im amüsant-kniffligen Brettspiel „Overbooked“ wird es nun auf originelle Weise nachgespielt. Allen Passagierwünschen gerecht zu werden ist dabei ein Ding der Unmöglichkeit, also gilt es strategische Entscheidungen hinsichtlich der Prioritäten zu fällen.

Motor des Spieles sind die Passagierkarten, denen die Platzierungsvorgaben im Flieger - und damit die Anweisungen für das Legen der kleinen Passagierplättchen - zu entnehmen sind. Am Anfang des Boardings ist das noch recht easy, doch je mehr sich die Maschine füllt, umso komplizierter wird es, allen Erwartungen gerecht zu werden. Dann ist ein Platz mitunter „overbooked“ und der Passagier muss zurück auf die Flugzeugtreppe. Wer am Ende die meisten Wünsche erfüllen konnte, die wenigsten überbuchten Passagiere meldet und beim

#### Kontakt

Jumbo Spiele GmbH - Flurstraße 63 - 42781 Haan

Ansprechpartner: Romina Schwark

Tel. +49 (0)2129 376706, E-Mail [info@jumbo-presse.de](mailto:info@jumbo-presse.de)

# Presseinformation

## Jumbo Spiele GmbH – Familienspiel – Overbooked

Mai 2019



Take-Off möglichst wenig freie Plätze im Flieger hat, erhält die goldene „Sieger-Medaille“ und wird zum besten Airline-Mitarbeiter gekürt.

Für geübte Strategiespieler, Logistik-Experten und Airline-Fans bietet die Spielregel eine Reihe von Erhöhungen des Schwierigkeitsgrades an. So gibt es zusätzliche Passagierkarten mit krassen Extrawünschen, aber auch Eventkarten, die unerwartete Änderungen in der Wertung bewirken. Erfüllt wird zudem ein besonderer Wunsch vieler Spiele-Liebhaber: Mit drei speziell entwickelten Szenarien kann „Overbooked“ auch solo gespielt werden. Und dank des leicht verständlichen Spielablaufes und der lustigen Illustrationen funktioniert der neue Jumbo-Spielhit auch als Spiel für die ganze Familie prächtig.



*Spielautor: Daryl Chow*

*Altersempfehlung: ab 8 Jahren*

*Spielerzahl: 1-4*

*Spieldauer: ca. 30 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 29,99 Euro*

### JUMBO Spiele

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und den Rubik's Cube bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: [www.jumbo.eu](http://www.jumbo.eu) ; [www.dessineo.eu](http://www.dessineo.eu)



Folgen Sie uns:  
Jumbo Spiele



#### Kontakt

Jumbo Spiele GmbH - Flurstraße 63 - 42781 Haan

Ansprechpartner: Romina Schwark

Tel. +49 (0)2129 376706, E-Mail [info@jumbo-presse.de](mailto:info@jumbo-presse.de)