



LEGO DUPLO Produktnews

Ab 22. August 2018 im Handel

Tut, tut ... Innovativer LEGO DUPLO Güterzug für endlosen Fahrspaß

München, Januar 2018. Einsteigen bitte! Einmal angeschoben, fährt der neue LEGO DUPLO Güterzug dank patentiertem „Push&Go“-Motor selbstständig, bis er gestoppt wird. Noch mehr Spaß kommt durch die Funktionssteine ins Spiel. Auf den Schienen platziert, sorgen sie dafür, dass der Zug die Richtung ändert, stoppt, pfeift oder dass das Licht an- und ausgeht. So können Kinder ab zwei Jahren erste Lokführer-Erfahrung sammeln und ihre Kreativität und Motorik schulen – denn: „Wer spielt, lernt!“ Die Produktinnovation ist ab dem 22. August 2018 im Handel erhältlich.

LEGO DUPLO Güterzug mit vielen Funktionen

Das typische Pfeifen einer Lokomotive, Scheinwerfer in der Dunkelheit – der LEGO DUPLO Güterzug überzeugt durch tolle Funktionen. Wenn Kinder den Zug über einen der fünf farbigen Funktionssteine fahren lassen, erklingt wahlweise ein Pfeifton, die Lichter gehen an und aus, der Güterzug stoppt oder wechselt die Richtung. Die Funktionssteine ermöglichen so einen ersten Einstieg ins Programmieren. Kleine Lokomotivführer können spielerisch und intuitiv mit dem Zug interagieren. Ein weiteres Highlight: der patentierte „Push&Go“-Motor. Durch kurzes Anschieben bringen Kinder den Zug auf den Schienen ins Rollen. Wenn die Güterladung am Ziel angekommen ist, reicht ein Hochheben oder Stoppen der Lok – schon kommt sie zum Stehen.

Art.-Nr.	Name	UVP*
10875	Güterzug	119,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Adriana Ellermann

Tel.: + 49 89 4534 6255

Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Lisa Ulsamer/Katja Klindt

Tel.: +49 40 413 463 1-11

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.