



Mein Haus, meine Straße, My Monopoly

Personalisierbarer Brettspiel-Klassiker für die Generation Selfie

- Mit Fotos und Texten eigenes Spielimperium erschaffen
- Vom Firmenjubiläum bis zur Hochzeit: originelles Geschenk zu verschiedensten Anlässen
- Jedes Spiel wird zur einzigartigen Sonderedition

Essen – 15. Oktober 2014 – Anstelle von Badstraße, Wasserwerk und Schlossallee stehen der Lieblingsverein, der Sommerurlaub und die Hollywoodschaukel in Omas Garten zum Verkauf, anstatt Hund, Katze, Zylinder & Co. ziehen Haustier, Traumauto und das eigene Konterfrei übers Spielfeld: Mit My Monopoly präsentiert Hasbro eine individualisierbare Edition des Brettspiel-Klassikers, mit der Spielfans ihre Monopoly-Version kreieren, die sie sich schon immer gewünscht haben. Mit eigenen Bildern und Texten wird der Spieler zum Schöpfer und macht das Spielfeld zu einem lebendig bunten Selfie. So wird jeder Spieleabend zu einem Familien- und Freundschaftserlebnis, bei dem Hobbies, persönliche Meilensteine und gemeinsame Erinnerungen mitspielen.

Klicken, drucken, kleben, losspielen: Aus der Chausseestraße wird der erste Schultag, über „Los“ ziehen zur Diplomparty, Ereigniskarten zeigen Bilder des ersten gemeinsamen Urlaubs, die Parkstraße wird zum Junggesellenabschied. My Monopoly ist das perfekte, liebevoll gestaltete Hochzeits- und Geburtstagsgeschenk. Spieler können ihrer Kreativität freien Lauf lassen, sodass nicht mehr die eiskalte Immobilienwelt vorherrscht, in der es darum geht, hohe Mieten zu kassieren und die Mitspieler in den Ruin zu treiben. Mit My Monopoly bildet jeder Spieler seine eigene Lebenswelt ab, bringt sein Hobby, sein Haustier oder seine Lieblingsorte ein und gestaltet sich so die Monopoly-Edition, die ihm schon immer gefehlt hat.

Monopoly-Fans machen sich die Welt, wie sie ihnen gefällt

Wie bei einem Fotobuch laden Spielfans einfach Fotos, Grafiken und Texte in die Design-Vorlagen der kostenfreien My Monopoly-App oder der My Monopoly-Webseite. Sie können nicht nur Grundstücke,

Ereignis- und Gemeinschaftskarten mit den schönsten Bildern versehen und beschriften. Auch die klassischen Spielfiguren tragen auf Wunsch ein Selfie mit den besten Freunden oder das Haustier über das Spielbrett. Insgesamt finden 30 Aufkleber auf dem Spielfeld Platz. Sind alle Bilder in die digitale Monopoly-Collage geladen, beginnt die Bastelarbeit: Sie werden farbig auf die vorgefertigten Aufkleber gedruckt, die dann auf die ebenfalls zum Spiel gehörenden Spielfeld-Kacheln geklebt werden. Die persönlich gestalteten Kacheln passen haargenau in die Aussparungen der Straßen und können an die Spielfiguren geklemmt werden. Fertig ist das persönliche Monopoly-Exemplar.

Wollen die Spieler ihr My Monopoly nach dem nächsten Familienurlaub, dem Klassentreffen oder der Hochzeitsfeier aktualisieren, können sie die Bilder einfach mit neuen Motiven überkleben. Fans der klassischen Monopoly-Edition können das Spiel auch in der ursprünglichen Originalversion ohne eigens gestaltete Spielfeld-Kacheln mit den legendären Straßenzügen von der Badstraße bis zur Schlossallee spielen.

<i>Produkt:</i>	<i>My Monopoly</i>
<i>Alter:</i>	<i>ab 8 Jahren</i>
<i>Preis:</i>	<i>49,99 Euro (UVP inkl. MwSt.)</i>

Bildmaterial zum Download



Individueller Klassiker

Bei My Monopoly lassen Spieler ihrer Kreativität freien Lauf und gestalten ihre personalisierte Sonderedition.



Einzigartiges Geschenk

Egal ob zur Hochzeit oder zum Geburtstag: Die Spielfeld-Kacheln von My Monopoly können liebevoll gestaltet werden.



Persönlich bis ins Detail

Grundstücke, Ereignis- oder Gemeinschaftskarten und sogar die Spielfiguren werden mit eigenen Motiven verschönert.

Über Hasbro:

Hasbro, Inc. (NASDAQ: HAS) bietet als Entertainment oder „branded play“ Firma vielfältige Spiel- und Erlebnisangebote rund um ihre weltbekannten Marken an. Ob Spiele oder Spielzeuge, TV Serien, Spielfilme, Videospiele oder ein vielfältiges Merchandisingangebot, Hasbro möchte seine Kunden durch den strategischen Einsatz seiner bekannten und beliebten Marken wie TRANSFORMERS, LITTLEST PET SHOP, NERF, MY LITTLE PONY, PLAY-DOH oder MONOPOLY bestmöglich unterhalten. Einen Eindruck, wie Hasbro Marken zum Spielen inspirieren, gibt es unter www.hasbro.de.

Pressekontakt Fink & Fuchs Public Relations AG

Markus Kohlstock
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
0611 / 74 131 - 75
hasbro@ffpr.de