



Pressemeldung

***Skylanders* öffnet die Tore seiner faszinierenden Online-Welt!**

***Skylanders Spyro's Adventure* wird jetzt noch aufregender – auf universe.skylanders.com**

München – 14. Dezember 2011 – Der Beta-Launch von *Skylanders Spyro's Universe* bringt das gemeinsame Spielen von Kindern auf einen neuen Level. Hier erwartet Kids eine virtuelle Welt, in der sie auf neue Art mit *Skylanders*-Charakteren und befreundeten Spielern interagieren. Activision Publishing Inc. – ein hundertprozentiges Tochterunternehmen von Activision-Blizzard, Inc – lüftet nun den Vorhang komplett für diese faszinierende Erweiterung der Franchise. Die Vielfältigkeit und die Größe einer der innovativsten digitalen Spielplätze werden hierdurch noch mehr erweitert.

„Wir haben *Skylanders* von Anfang an als einzigartige, Multi-Plattform-Erfahrung erschaffen, die gleichzeitig einen riesigen Umfang aufweist und Kinder ganz einfach begeistert“, so Eric Hirshberg, CEO von Activision Publishing. „Kids können mit ihren Freunden in der realen Welt spielen und auf Heimkonsolen, Nintendo 3DS, Mac oder PC – und nun im Netz mit *Skylanders Spyro's Universe*. Wenn es einen Bildschirm gibt, an dem Kindern spielen können, wollen wir, dass die *Skylanders* dort zum Leben erwachen können. Das erweitert auch den Wert eines jeden *Skylander*-Charakters. Kein anderes Game oder Spielzeug gibt Kids so viele verschiedene Möglichkeiten, zu spielen.“

Online zu finden unter universe.skylanders.com, ist *Skylanders Spyro's Universe* eine Fantasie-Welt aus schwimmenden Inseln, die Spielern zum Erschaffen und Erkunden eigener Welten und spannenden Herausforderungen einlädt. Kinder können sich ihr eigenes *Skylands* bauen oder Mini-Games wie Sheep Shot, Sky Defense und Castle Assault spielen. Außerdem können Kids hier Freunde treffen, die verschiedenen Gebiete von *Skylands* erforschen oder ihre Spielzeugfiguren-Sammlung organisieren und sich Erfolge verdienen. Kids, die bereits das Spiel oder Figuren besitzen, können den Code, der jeder Action-Figur beiliegt, eingeben oder das Portal of Power nutzen, um die Charaktere im Universum zum Leben erwecken. Diejenigen, die noch kein Spiel und keine Figur besitzen, können auch Spaß haben und sich



einen kostenlosen Online Zugang einrichten. Eon, der hilfsbereite *Skylanders*-Reiseführer, wird neue Besucher mit einem digitalen Starter Kit versorgen und eine Auswahl an neuen Abenteuern zur Erkundung zur Verfügung stellen.

Skylanders Spyro's Adventure wurde schnell zu einem der begehrtesten Weihnachtsgeschenke für Kids dieses Jahr. Das Spiel wurde von Medien und Spielzeugexperten weltweit als eine der spannendsten und innovativsten Entertainment-Marken von 2011 gesehen.

Für weitere Information und eine Gratis-Registrierung besuchen Sie bitte www.universe.skylanders.com

Ein Trailer zu *Skylanders Spyro's Universe* und umfangreiches Bildmaterial finden sich auf dem Activision-Portal unter www.activision-media.de.

Über Activision Publishing, Inc.

Activision Publishing, Inc. mit Hauptsitz in Santa Monica, Kalifornien, ist ein führender, weltweit agierender Entwickler, Publisher und Distributor interaktiver Unterhaltungs- und Freizeitprodukte.



Activision Publishing unterhält Niederlassungen bzw. Vertriebsorganisationen in den USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Schweden, Spanien, Norwegen, Dänemark, den Niederlanden, Australien, Südkorea, China und Taiwan. Weitere Informationen über Activision und die Produkte des Unternehmens finden sich auf der Firmenwebseite www.activision.com.

Hinweis zu zukunftsorientierten Aussagen: Informationen in dieser Pressemitteilung, welche sich auf Activision Publishings die Zukunft betreffende Erwartungen, Pläne, Absichten oder Strategien beziehen, sind zukunftsorientierte Aussagen, die keine unumstößlichen Fakten darstellen und gewissen Risiken sowie Unsicherheiten unterworfen sind. Activision Publishing verwendet gewöhnlich Wörter wie „Ausblick“, „wird“, „könnte“, „würde“, „verbleibt“, „soll“, „plant“, „glaubt“, „dürfte“, „erwartet“, „beabsichtigt“, „erwartet“, „schätzt“, „zukünftig“, „Plan“, „positioniert“, „potenziell“, „Projekt“, „verbleiben“, „geplant“, „abhängig von“, „bevorstehend“ oder ähnliche Formulierungen, um die Identifizierung zukunftsorientierter Aussagen zu erleichtern. Zu den Faktoren, die dazu beitragen können, dass tatsächliche künftige Ergebnisse von Activision Publishing erheblich von den in zukunftsorientierten Aussagen dieser Pressemitteilung geäußerten Ergebnissen abweichen, gehören unter anderem Verkaufszahlen der Titel von Activision Publishing, Veränderungen des Konsumentenverhaltens, der Einfluss des gegenwärtigen makroökonomischen Umfelds, die saisonale und zyklische Art der Unterhaltungssoftwarebranche, Activision Publishings Fähigkeit, Präferenzen der Konsumenten in Bezug auf miteinander konkurrierende Hardwareplattformen zu prognostizieren, sinkende Softwarepreise, Produktrückgaben und Preisschutz, Produktverschiebungen, die Vermarktbarkeit der Produkte von Activision Publishing, die Verbreitung und Verfügbarkeit neuer Hardware (inklusive Peripherie) und entsprechender Software, Branchenwettbewerb, schnelle Änderungen der Technologie- und Branchenstandards, Schutz der Urheberrechte, Gerichtsverfahren gegen Activision Publishing, die Aufrechterhaltung der Beziehungen zu wichtigen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Drittentwicklern, die nationale und internationale Wirtschaft, finanzielle sowie politische Bedingungen und Richtlinien, weltweite Wechselkurse, die Integration von Akquisitionen und das Erkennen geeigneter künftiger Akquisitionsmöglichkeiten. Weitere Faktoren sind auch die auf Formular 10-K im jüngsten Jahresbericht des Unternehmens beschriebenen Risikofaktoren samt aller folgenden Quartalsberichte auf Formular 10-Q. Die zukunftsorientierten Aussagen in dieser Pressemitteilung basieren auf Informationen, die Activision Publishing und Activision Blizzard zum Zeitpunkt der Bekanntgabe vorlagen; es besteht keinerlei Verpflichtung für Activision Publishing und Activision Blizzard, diese zukunftsorientierten Aussagen zu aktualisieren. Zukunftsorientierte Aussagen, die bei ihrer Bekanntgabe als zutreffend betrachtet wurden, können sich letztlich als inkorrekt erweisen. Diese Aussagen stellen keine Garantien der künftigen Geschäftsentwicklung von Activision Publishing oder Activision Blizzard dar und unterliegen bestimmten Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die teilweise nicht beeinflussbar sind und eine erhebliche Abweichung der tatsächlichen Ergebnisse von den gegenwärtigen Erwartungen bewirken können.

©2011 Activision Inc. Activision ist ein eingetragenes Warenzeichen von Activision Publishing, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Alle anderen Warenzeichen und Warennamen sind Eigentum der entsprechenden Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten.