



Pressemeldung

***Skylanders Spyro's Adventure* erweckt Spielzeugfiguren zum Leben!**

Activision kündigt eine Weltneuheit auf dem Videospielmarkt an.

München – 11. Februar 2011 – Activision gibt heute mit *Skylanders Spyro's Adventure* eine völlig neue Spielerfahrung bekannt – ein Durchbruch sowohl auf dem Spielzeug- als auch auf dem Videospielmarkt. In *Skylanders Spyro's Adventure*, einem innovativen Abenteuer, sammeln Kinder echte Figuren und übertragen sie mit Hilfe des „Portal of Power“ direkt in das Videospiel. Die Spiel-Figuren erwachen auf verschiedenen Plattformen zum Leben, auf Handheld, Mobile Apps und im Internet und erinnern sich – dank ihrer eingebauten „Erinnerung“ – überall an erspielte Fähigkeiten.

„Diese Figuren sind mehr als Action-Figuren, es sind Interaction-Figuren“, so Eric Hirshberg, CEO Activision Publishing. „Die Verbindung von hervorragendem Charakter- und Videospiel-Design mit einer packenden Geschichte eröffnet ein neues Genre, das die Brücke zwischen realer und virtueller Welt schlägt. Wie oft schon hatte man den Wunsch, Spielzeuge zum Leben zu erwecken, sie animiert zu sehen und mit ihnen ein Abenteuer zu bestreiten? *Skylanders Spyro's Adventure* tut genau dies!“

Die Videospiel-Expertise von Activision gepaart mit kreativem Talent aus Hollywood hauchen *Skylanders Spyro's Adventure* Leben ein. Das Spiel und die innovative Technologie wurden vom kalifornischen Activision-Studio Toys For Bob, unter der kreativen Leitung von Paul Reiche entwickelt. Die Abenteuer-Geschichte wurde von zwei prämierten Drehbuchautoren Joel Cohen und Alec Sokolow – bekannt für ihre Arbeit an *Toy Story* – geschrieben.



Skylanders Spyro's Adventure wird durch viele innovative Features zu einer einzigartigen Videospiel-Erfahrung:

- **Jeder Charakter hat seine eigenen Fähigkeiten** – Jeder Spielzeug-Figur hat eine einzigartige Persönlichkeit und verfügt über individuelle Kräfte und Fähigkeiten. Spieler können in jedem Level mit so vielen Figuren wie sie wollen ein- und aussteigen.
- **Spielzeug mit Erinnerung** – Jeder Charakter beinhaltet ein „Gehirn“, das sich an Erfahrungen und erspielte Fähigkeiten erinnert und diese direkt in der Figur speichert. So kann jeder seine persönlich aufgewertete und ausgestattete Figur vom Wohn- ins Spielzimmer oder mit zu Freunden nehmen, um dort ein neues Abenteuer zu erleben.
- **Portal of Power** – Das magische *Portal of Power* dient als Brücke zwischen unserer Welt und der fantastischen Welt der Charaktere in *Skylanders Spyro's Adventure*.
- **Spielen mit Freunden** – Indem zwei Figuren gleichzeitig auf das *Portal of Power* gestellt werden, können sich Spieler mit ihren Freunden im Koop-Modus zusammenschließen oder gegeneinander in verschiedenen Kampfarenen ihre Kräfte messen.
- **Plattformübergreifendes Abenteuer** – Die Figuren können auf verschiedenen Konsolen zum Einsatz kommen, während das Spiel-Erlebnis mit der Mobile App und im Internet ein komplett anderes ist. Daraus resultiert eine beachtenswerte Anzahl an verschiedensten Spiel-Erlebnissen in einem Videospiel.

Um den Launch des Produktes zu unterstützen, haben sich Toys “R” Us und Activision zusammengeschlossen, in diesem Herbst in Geschäften rund um den Globus *Skylanders Spyro's Adventure* besonders zu präsentieren.

„Als wir anfangen mit Activision über das Projekt zu sprechen, war schnell klar, dass die Verbindung von Spielzeug und Videospiel in *Skylanders Spyro's Adventure* die Fantasie vieler Konsumenten, Kinder, Spielzeug-Sammler und Videospiel-Enthusiasten einfängt,“ so Jerry Storch, Präsident und CEO, Toys “R” Us, Inc. „Wir glauben, dass dieses Produkt eine der aufregendsten und einzigartigsten Neuerungen dieses Jahr ist und wir sind erfreut darüber, mit Activision eine Partnerschaft eingegangen zu sein und diesen Herbst *Skylanders*



Spyro's Adventure in den Toys "R" Us Geschäften präsentieren zu dürfen."

In *Skylanders Spyro's Adventure* schlüpfen Spieler in die Rolle eines mächtigen Portal Master. Dieser kontrolliert mehr als 30 verschiedene Charaktere, zu denen auch der beliebte, Feuer spuckende lila Drache Spyro gehört. Jeder dieser Helden ist Beschützer einer geheimnisvollen Welt, aus der er vom bösen Portal Master Kaos verbannt und als Spielzeug in unsere Welt gefangen wurde. Nur die Spieler von *Skylanders Spyro's Adventure* haben die Möglichkeit, die Charaktere zurück in ihre Welt zu schicken, in dem sie sich auf eine aufregende Reise begeben, mystische Gebiete zu erkunden, bedrohliche Kreaturen zu bekämpfen, wertvolle Schätze zu sammeln und knifflige Rätsel zu lösen.

Skylanders Spyro's Adventure wurde von Toys For Bob, einem Activision Studio in Novato, Kalifornien, entwickelt. Der Titel hat noch keine USK-Freigabe. Weitere Informationen stehen auf www.skylandersgame.com zur Verfügung.

Erstes Bildmaterial und ein Trailer findet sich auf dem Activision-Presseportal unter www.activision-media.de.



Über Toys "R" Us

Toys "R" Us, Inc. ist Weltmarktführer für Spielzeug und Produkte für Kinder und Jugendliche. Das Unternehmen verkauft Waren in mehr als 1.570 Geschäften, davon 858 Toys "R" Us und Barbie "R" Us Geschäften in Amerika und mehr als 510 internationale Stores und 200 lizenzierte Geschäfte in 33 Ländern und Einflussbereichen. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen FAO Schwarz und verkauft außergewöhnliche Spielzeuge im Flagship Store in der Fifth Avenue in New York City. Mit seinem starken Auftritt an Internet-Shops, unter anderem mit Toysrus.com, Barbiesrus.com, eToys.com, FAO.com und babyuniverse.com bietet das Unternehmen Konsumenten eine große Auswahl an Spielzeugen und Kinderprodukten. Mit Hauptsitz in Wayne, NJ, Toys "R" Us, Inc. beschäftigt ca. 70.000 Arbeitnehmer weltweit.

Über Activision Publishing, Inc.

Activision Publishing, Inc. mit Hauptsitz in Santa Monica, Kalifornien, ist ein führender, weltweit agierender Entwickler, Publisher und Distributor interaktiver Unterhaltungs- und Freizeitprodukte.

Activision Publishing unterhält Niederlassungen bzw. Vertriebsorganisationen in den USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Schweden, Spanien, Norwegen, Dänemark, den Niederlanden, Australien, Südkorea, China und Taiwan. Weitere Informationen über Activision und die Produkte des Unternehmens finden sich auf der Firmenwebseite www.activision.com.

Hinweis zu zukunftsorientierten Aussagen: Informationen in dieser Pressemitteilung, welche sich auf Activision Publishings die Zukunft betreffende Erwartungen, Pläne, Absichten oder Strategien beziehen, sind zukunftsorientierte Aussagen, die keine unumstößlichen Fakten darstellen und gewissen Risiken sowie Unsicherheiten unterworfen sind. Activision Publishing verwendet gewöhnlich Wörter wie „Ausblick“, „wird“, „könnte“, „würde“, „verbleibt“, „soll“, „plant“, „glaubt“, „dürfte“, „erwartet“, „beabsichtigt“, „erwartet“, „schätzt“, „zukünftig“, „Plan“, „positioniert“, „potenziell“, „Projekt“, „verbleiben“, „geplant“, „abhängig von“, „bevorstehend“ oder ähnliche Formulierungen, um die Identifizierung zukunftsorientierter Aussagen zu erleichtern. Zu den Faktoren, die dazu beitragen können, dass tatsächliche künftige Ergebnisse von Activision Publishing erheblich von den in zukunftsorientierten Aussagen dieser Pressemitteilung geäußerten Ergebnissen abweichen, gehören unter anderem Verkaufszahlen der Titel von Activision Publishing, Veränderungen des Konsumentenverhaltens, der Einfluss des gegenwärtigen makroökonomischen Umfelds, die saisonale und zyklische Art der Unterhaltungssoftwarebranche, Activision Publishings Fähigkeit, Präferenzen der Konsumenten in Bezug auf miteinander konkurrierende Hardwareplattformen zu prognostizieren, sinkende Softwarepreise, Produktrückgaben und Preisschutz, Produktverschiebungen, die Vermarktbarkeit der Produkte von Activision Publishing, die Verbreitung und Verfügbarkeit neuer Hardware (inklusive Peripherie) und entsprechender Software, Branchenwettbewerb, schnelle Änderungen der Technologie- und Branchenstandards, Schutz der Urheberrechte, Gerichtsverfahren gegen Activision Publishing, die Aufrechterhaltung der Beziehungen zu wichtigen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Drittentwicklern, die nationale und internationale Wirtschaft, finanzielle sowie politische Bedingungen und Richtlinien, weltweite Wechselkurse, die Integration von Akquisitionen und das Erkennen geeigneter künftiger Akquisitionsmöglichkeiten. Weitere Faktoren sind auch die auf Formular 10-K im jüngsten Jahresbericht des Unternehmens beschriebenen Risikofaktoren samt aller folgenden Quartalsberichte auf Formular 10-Q. Die zukunftsorientierten Aussagen in dieser Pressemitteilung basieren auf Informationen, die Activision Publishing und Activision Blizzard zum Zeitpunkt der Bekanntgabe vorlagen; es besteht keinerlei Verpflichtung für Activision Publishing und Activision Blizzard, diese zukunftsorientierten Aussagen zu aktualisieren. Zukunftsorientierte Aussagen, die bei ihrer Bekanntgabe als zutreffend betrachtet wurden, können sich letztlich als inkorrekt erweisen. Diese Aussagen stellen keine Garantien der künftigen Geschäftsentwicklung von Activision Publishing oder Activision Blizzard dar und unterliegen bestimmten Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die teilweise nicht beeinflussbar sind und eine erhebliche Abweichung der tatsächlichen Ergebnisse von den gegenwärtigen Erwartungen bewirken können.

©2011 Activision Inc. Activision ist ein eingetragenes Warenzeichen von Activision Publishing, Inc. ©2006 Wii und Nintendo DS sind Warenzeichen von Nintendo. Alle Rechte vorbehalten. Alle anderen Warenzeichen und Warennamen sind Eigentum der entsprechenden Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten.