



L E G O Presseinformation

Neu im Handel: Februar 2010

LEGO® Atlantis

Eine spannende Unterwasserexpedition beginnt

München, Dezember 2009. Seit über 2.300 Jahren fasziniert der Mythos um Atlantis die Menschheit. Mit LEGO Atlantis können kleine Schatzsucher ab sieben Jahren jetzt das Geheimnis um die sagenumwobene Stadt lüften. Mit futuristischen Unterwasserfahrzeugen begeben sie sich auf die Jagd nach Schatzschlüsseln, die ihnen den Weg weisen. Dabei müssen sie fantastische Unterwasserkreaturen überlisten und viele Abenteuer bestehen. Da alle Produkte jeweils gute und böse Charaktere enthalten, können Kinder mit jedem Set sofort in die spannende Expedition eintauchen und im Rollenspiel zu kleinen Helden werden.

Drei Taucher haben sich mit **Neptuns U-Boot** auf die Suche nach dem versunkenen Inselreich gemacht. Das moderne Schiff ist mit Vierer-Torpedos, einem abdockbaren U-Boot und einem Bodenfahrzeug für Unterwasserabenteuer ausgerüstet. Wird es dem Team gelingen, dem bösen Stachel- und Teufelsrochen zu entkommen und den grünen Schlüssel zu finden? Der Weg nach Atlantis führt durch das **Tintenfischtor** am Meeresgrund. Außer den versteckten Fallen und einem Knochenkäfig lauert dort ein Schatzwächter – ein riesiger Tintenfisch. Mit seinen Tentakeln und dem zuschnappendem Kiefer wartet er nur darauf, die Eindringlinge am Stehlen der Schatzkiste zu hindern.

Mit seinem **Turbojet** entreißt ein Taucher einem gefährlichen Haimann mit Dreizack den gelben Schlüssel. Ein anderes Teammitglied hat eben einen roten ergattert und muss ihn vor dem gewaltigen **Riesenhai** in Sicherheit bringen. Mit seinem beweglichen Schwanz und seinen scharfen Zähnen hat dieser sich an die Fersen des kleinen Helden geheftet. Der **Sandfräser** versucht den grünen Schatzschlüssel mit seiner mechanischen Klaue und dem Sägeblatt im Meeresgrund zu finden. Doch der Teufelsrochen hält ihn gut versteckt. Ein **Unterwasserscooter** mit Doppelharpunenwerfer jagt einem Haimann mit blauem Schlüssel hinterher. Ein orangner wird von einer anderen Wasserkreatur mit scharfen Klauen verteidigt, vor denen sich der Taucher bei der **Begegnung mit der Monsterkrabbe** in Acht nehmen muss. Im Sommer 2010 geht das Abenteuer um Atlantis weiter.

Alle LEGO Atlantis Produkte sind ab Februar 2010 erhältlich:

Art.-Nr. 8075	Neptuns U-Boot	Ca. 60 Euro/CHF 100
Art.-Nr. 8061	Tintenfischtor	Ca. 40 Euro/CHF 70
Art.-Nr. 8060	Turbojet	Ca. 25 Euro/CHF 40
Art.-Nr. 8059	Sandfräser	Ca. 15 Euro/CHF 25
Art.-Nr. 8058	Riesenhai	Ca. 15 Euro/CHF 25
Art.-Nr. 8057	Unterwasserscooter	Ca. 10 Euro/CHF 17
Art.-Nr. 8056	Begegnung mit der Monsterkrabbe	Ca. 7 Euro/CHF 13
Art.-Nr. 8073	Teufelsrochen	Ca. 3 Euro/CHF 5
Art.-Nr. 8072	Unterwasserflitzer	Ca. 3 Euro/CHF 5

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.LEGO.com/press.
Bildmaterial können Sie unter bilddaten@LEGO.com anfordern.

LEGO GmbH

PR Manager LEGO Central Europe
Helena Seppelfricke
Tel.: +49 89 45346 - 256
Helena.Seppelfricke@LEGO.com

Urs Bachmann Consulting

(PR-Agentur Schweiz)
Urs Bachmann
Tel.: +41 41 750 43 13
Mobil: +41 79 208 61 49
ursbbachmann@bluemail.ch

fischerAppelt Kommunikation München GmbH

(PR-Agentur Deutschland)
Annelies Peiner
Tel.: +49 89 747466 - 32
ap@fischerappelt.de

ibd+c

(PR-Agentur Österreich)
Dr. Gabriele Schramel
Tel. + Fax: +43 1 318 80 86
Mobil: +43 664 19 18 775
gabriele.schramel@ibdc.at

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe mit Hauptsitz in Billund, Dänemark, ist – gemessen am Umsatz – der fünftgrößte Spielzeughersteller weltweit. Das Portfolio umfasst neben klassischen LEGO Steinen 25 weitere Produktlinien, die in mehr als 130 Ländern verkauft werden. Weltweit arbeiten heute rund 8.000 Mitarbeiter für die LEGO Gruppe. Die LEGO GmbH wurde im Februar 2008 unter die besten Arbeitgeber Deutschlands und im Best Brands Markenranking 2009 bereits zum sechsten Mal in Folge unter die Top Ten Produktmarken Deutschlands gewählt. Der Name der 1932 gegründeten Firma setzt sich aus den beiden dänischen Wörtern „leg“ und „godt“ zusammen, was so viel wie „spiel gut“ bedeutet.