



EyeClops™ – das TV-Mikroskop: Erforsche die Welt mit ganz anderen Augen

**Highlight: Mobiles Handheld-Mikroskop mit integrierter Kamera in Augen-Form
überträgt alles in 200facher Vergrößerung auf den TV-Bildschirm**

Salzburg, Februar 2008. Vergessen Sie alle Klischees über Kinder und Mikroskope: Mit EyeClops – das TV- Mikroskop verändert sich buchstäblich und umfassend die Sicht der Dinge. Das mobile TV-Mikroskop überträgt schonungslos alles, was ihm vor die Linse kommt in 200facher Vergrößerung auf den TV-Screen. Ganz gewöhnliche Alltagsobjekte erscheinen so in völlig neuem Licht: Salzkörner verwandeln sich in riesige Eisblöcke, feine Haare sehen aus wie dickes Tau und selbst die eigene Haut wirkt plötzlich fremd. Alles ist möglich: zum Beispiel Agentenspiele, Forschungen und Ermittlungen ganz nach dem Vorbild der Krimi-Hits im TV. Das Spielzeug für Kinder ab sechs Jahren und auch für so manchen Erwachsenen ist neben den eigenen Entdeckungen ideal für spannende Gruppenratespiele oder die anschauliche Gestaltung des Biologieunterrichts. Und es sieht zudem auch noch trendy aus.

Einfache Bedienung und Zubehör sorgen für maximalen Forscher-Spaß

Fünf AA-Batterien (nicht im Set enthalten) geben dem Steuerungselement „Brain Case“ ausreichend Power für ein langes Spielvergnügen. Einfach den EyeClops direkt an den Video-AV-Ausgang des TV-Geräts anschließen und schon kann es losgehen – ohne weitere Software oder komplizierte Verkabelungen. Das lustige Mikroskop kommt im Paket mit einer Objektschale und einem Objekttrichter, um Flüssigkeiten, Salze, krabbelnde Käfer oder ähnliches besser ansehen zu können. Die ebenfalls mitgelieferte Halteschale zum Ablegen des Geräts hilft dabei, die Details der vergrößerten Objekte ohne Verwackeln in Ruhe zu Studieren. Durch drei eingebaute LED-Leuchten ist immer ausreichend Licht vorhanden – und der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Internationale Begeisterung, Awards und viel Werbung

Das renommierte US-Magazin „Toy Wishes“ hat die „heißesten Toys“ aufgezählt und das TV-Mikroskop in seine Tipps für die aktuelle Weihnachtssaison aufgenommen. Darüber hinaus hat das Spielzeug bereits eine Menge Auszeichnungen wie den Parents Choice Best Toy Award, Parents Magazine Best Toy Award, Children’s Technology Review, Editor’s Choice Award und Toy Insider Hot 20 Toys erhalten. Bei Toys’R’Us ist EyeClops unter den „Fabulous 15 Toys“ und stand bei Amazon.com auf Platz eins des Rankings im Bereich Toys & Games. Christine Stadlbauer, verantwortlich für das Marketing im Bereich Toys: „„EyeClops – das TV-Mikroskop ist ein absolutes Highlight und Werbeschwerpunkt im neuen Programm von Stadlbauer. Dementsprechend wird es unter anderem TV-Werbung und eine begleitende Online-Site, PR sowie eine Menge weiterer Endkunden- und Handelsmaßnahmen geben.“

EyeClops™ – das TV-Mikroskop: Erforsche die Welt mit ganz anderen Augen



Kontakt Deutschland, Österreich und Schweiz:

extra pr und marketing • Eva Allar und Boris Udina • Lindwurmstr. 109 • 80337 München
Mail: allar@extra-pr.de / udina@extra-pr.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-0 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 von Hermann Stadlbauer in Salzburg im Ursprung als Großhandel gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt hochwertige Spielwaren und Lifestyle-Produkte wie Carrera®, Playmobil® und Nintendo®. Zum Portfolio gehören neben dem Holzspielzeug PlanToys® und der RC-Fahrzeugmarke NIKKO™ unter anderem Eigenmarken wie die Wasserspritzen-Serie MIZUMI®, Pipi-Max und das Holz-Konstruktionsspielzeug Baufix® sowie die Lernspielzeugmarke LeapFrog®.