

# Die angesagtesten Spielzeuge für Weihnachten 2010

## Spielzeug mit Actioneffekten und Kreativität im Trend



Nürnberg, 04.10.2010 – Laut Spielwaren-Einzelhandel heißen die **Mega-Spielzeug-Themen** zu Weihnachten 2010 **Action** und **Kreativität**:

**ACTION:** So setzt Playmobil erstmals auf eine **Agentenwelt** mit Spionage-Kamera und Alarmanlage und spricht damit sogar Kinder bis 12 Jahre an. Lego taucht in 2010 ab: „Atlantis“ heißt die Lego-**Unterwasserwelt** mit coolem U-Boot, Schatzschlüssel und Bodenfahrzeug. Ein absoluter Hingucker ist der **fernsteuerbare Monster-Truck** „Tonka Ricochet“, der nach dem Auffahren auf ein Hindernis geknnt auf dem Rücken landet und einfach weiterflitzt.

**KREATIVITÄT:** Der neueste Schrei ist **unsichtbare Farbe** („Color Wonder“), die nur auf Spezialpapier erscheint – Magie für die Kids und eine saubere Sache für Eltern. Die Welt mit Barbies Augen sehen Mädchen jetzt dank „Barbie Video Girl“ - die erste **Barbie mit eingebauter Videocamera**. Ihre eigene Modedesignerin werden Mädchen mit „Harumika“: Ohne Nadel, Faden und Schere und mit echten Stoffen entwerfen sie endlos viele Outfits und Kreationen. Auch bei der neuen Schleich-Figuren-Spielwelt „Arelan“ geht es um Fantasie: Hier verfügen die tierischen Gefährten über besondere Eigenschaften der magischen Wesen ...

Das Thema **Nachhaltigkeit** ist bei Spielzeug angekommen: So können Kids mit dem speziellen Experimentierkasten „Umweltbatterie“ Erde, Zitronen oder Wasser in Batterien verwandeln, die eine Uhr oder eine Lampe mit Energie versorgen. Auch bei **Brettspielen** hält das Innovationstempo an: Mit „Monopoly Revolution“ gibt es zum 75. Monopoly-Jubiläum erstmals eine Version mit rundem Spielbrett. Beim Kinderspiel „Kraken-Alarm“ müssen die Kleinsten vor allem Geschicklichkeit beweisen und zum Beispiel das Schiff im Spiel zum Kentern bringen.

Die „TOP 10 Spielzeug“-Liste 2010 mit allen Preisträgern finden Sie auf einer eigenen Übersicht mit Fotos. Ausführliche Informationen zur Aktion sowie Text- und Bildmaterial zu den einzelnen Artikeln finden Sie unter [www.top10spielzeug.de](http://www.top10spielzeug.de)

### Die „TOP 10 Spielzeug“

Die „TOP 10 Spielzeug“ ist die Marketingaktion des Einzelhandels für Spielzeug und Freizeitartikel in Deutschland. Die Auswahl der Highlights des Jahres trifft der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) gemeinsam mit einer unabhängigen Experten-Jury aus dem Spielwaren-Fachhandel (Hoffmann Spielwaren, idee+spiel, SPIEL & SPASS, SPIELZEUG-RING, Toys „R“ Us, VEDES). Seit 2003 zeichnen Spielwaren-Profis herausragende Neuheiten und Innovationen aus, die das Zeug zum Bestseller haben.

### Organisation und Durchführung

HSG Handels-Servicegesellschaft mbH, An Lyskirchen 14, 50676 Köln

### Ideeller Träger

Der **Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)** vertritt die Interessen des Spielwaren-Facheinzelhandels aller Vertriebswege und Unternehmensgrößenklassen in Deutschland. Er ist dem Handelsverband Deutschland – Der Einzelhandel – HDE angeschlossen, dessen Landesverbände die Delegierten der BVS-Mitgliederversammlung stellen. Außerordentliche Mitglieder sind die wichtigsten Verbundgruppen der Branche.

Willy Fischel (Geschäftsführer)  
Steffen Kahnt (stellv. Geschäftsführer)

Telefon: (0221) 2 71 66-10  
Telefon: (0221) 2 71 66-15



PRESEMITTLUNG

**Um Belege wird gebeten!**

Postfach 10 05 64 50445 Köln  
An Lyskirchen 14 50676 Köln  
Telefon (02 21) 2 71 66-0  
Telefax (02 21) 2 71 66-20  
E-Mail: [bvs@einzelhandel.de](mailto:bvs@einzelhandel.de)  
Internet: [www.bvspielwaren.de](http://www.bvspielwaren.de)



## Die Preisträger:

### Arelan

Schleich GmbH

Die Arelans kommen. Jedes der magischen Wesen vom Stamme Arelan hat seinen eigenen tierischen Gefährten und verfügt über besondere Eigenschaften seines Begleiters.

(ab 5 Jahre)

(12,99 Euro)



### Atlantis Neptuns U-Boot

LEGO Gruppe

Das coole U-Boot ist mit drei Tauchern auf dem Weg zum versunkenen Inselreich Atlantis. Enthält Vierer-Torpedos, ein abdockbares U-Boot, einen Schatzschlüssel und ein Bodenfahrzeug.

(8-14 Jahre)

(59,99 Euro)



### Barbie Video Girl

Mattel GmbH

Einmal die Welt mit Barbies Augen sehen! Zu dieser Barbie gehört eine richtige Kamera. Das Objekt befindet sich in Barbies Halskette, und der Videobildschirm ist auf ihrem Rücken. So kann das Mädchen Filme aus Barbies Perspektive drehen! Kapazität bis zu 27 Filmminuten. Enthält ein USB-Kabel zur Übertragung des Videomaterials auf den Computer.

(ab 5 Jahre)

(79,99 Euro)



### Green Science Umwelt Batterie

4M / HCM Kinzel GmbH

Verwandeln Sie natürliche Materialien wie Erde, Zitronen oder Wasser in Batterien, die eine Lampe, eine Uhr oder einen Sound Chip mit Energie versorgen.

(ab 8 Jahre)

(10,95 Euro)



### HARUMIKA

Bandai GmbH

Das Must Have 2010 für jede junge modebewusste Fashionista! Mit dem Harumika Fashion-Designset mit Design-Mannequin, trendigen Stoffen und Accessoires zur angesagten Modedesignerin werden. Ohne Nadel, Faden & Schere, aber mit echten Stoffen endlos viele Outfits & Kreationen entwerfen.

(ab 6 Jahre)

(7,99 – 34,99 Euro)



**Kraken-Alarm**

Kosmos Verlag

Kinderspiel mit originellem Kipp- und Stehauf-Mechanismus und attraktivem dreidimensionalem Spielaufbau.

(ab 5 Jahre)

(24,99 Euro)

**Magischer Leuchtpinsel**

Crayola / Vivid Deutschland GmbH

Der neueste magische Clou aus der Produktrange Color Wonder von Crayola: Der magische Leuchtpinsel ist - wie alle Color Wonder-Produkte - eine saubere Sache für Mütter und fast Magie für die Kids. Mit dem Leuchtpinsel in das zunächst farblose Color Wonder-Farbgel tupfen und Wow! der Pinsel erkennt auf magische Weise die Farbe und leuchtet in der entsprechenden Farbe auf. Dann damit auf das spezielle Color Wonder-Papier malen, die ausgewählte Farbe erscheint und es entsteht ein kleines Kunstwerk.

(ab 3 Jahre)

(29,99 Euro)

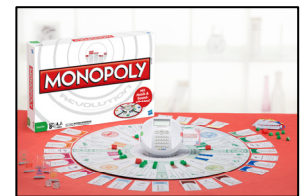
**Monopoly Revolution**

Hasbro Deutschland GmbH

Die neue Monopoly Edition präsentiert sich anlässlich des 75. Jubiläums in frischem Weiß und modernem Design. Eine exklusive elektronische Spieleinheit in der Mitte des jetzt runden Spielbretts sorgt mit veränderten Spieloptionen für ein nie da gewesenes Monopoly-Gefühl. Überraschungen für die Spielrunde sind vorprogrammiert: So ertönt beispielsweise eine Coverversion des Welthits „Celebration“ aus dem elektronischen Spielzentrum, wenn ein Spieler das LOS-Feld passiert.

(ab 8 Jahre)

(59,99 Euro)

**Playmobil Top Agenten**

Playmobil / geobra Brandstätter

Die Agenten kommen: PLAYMOBIL bringt mit der völlig neuen Spielwelt Top Agents spannende Agenten-Abenteuer ins Kinderzimmer. Rasante Verfolgungsjagden, gefährliche Geheimwaffen und jede Menge technischer Features, wie das coole Spionage-Kameraset oder die Alarmanlage, sorgen für abwechslungsreiche Rollenspiel-Action. Gelingt es dem Spy-Team die fiese Robo-Gang aufzuhalten?

(7-12 Jahre)

(2,99 – 79,99 Euro)

**Tonka Garage Ricochet**

Hasbro Deutschland GmbH

Der neue Tonka Ricochet ist in der Kategorie der ferngesteuerten Fahrzeuge eine Klasse für sich. Der etwa einen halben Meter große Geländewagen mit doppelseitigem Fahrgestell nimmt per Knopfdruck wahlweise die Form eines Offroad Monster-Trucks oder wendigen Flitzers an. So dreht sich das ferngesteuerte Auto beim Aufahren auf ein Hindernis um seine eigene horizontale Achse, landet gekonnt auf dem Rücken und flitzt in dieser Position einfach weiter.

(ab 8 Jahre)

(99,99 Euro)

