



Die Preisträger:

Carrera Evolution CRUZIN'

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

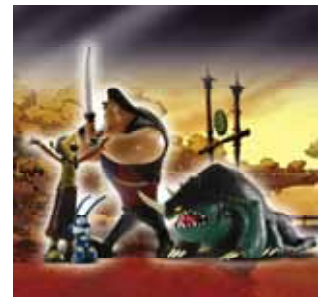
Pimp my Car: Die wahrlich abgefahrene Autorennbahn zum „Tunen und Pimpen“-Trend des Jahres 2006! Corvette C6 und Ford Mustang GT mit Groundlight Effekt und Spinner Wheels fahren um die Wette. (ab 8 Jahre)
(ca. 149 -159 Euro)



epixx Dragon Hunters – Die Drachenjäger

Revell GmbH & Co. KG

Die Figuren und Drachen zur Serie „Dragon Hunters“: das Top-TV-Lizenz-Thema 2006. TV Spielfilm: „Keine stumpfe Zick-Zack-Drachen-erledigt-Trickaktion, sondern eine geistreiche Serie voller Humor und Skurrilitäten.“ (ab 3 Jahre)
(ab 4,99 Euro)



Großes Piratenschiff „Herrscher der Meere“

LEGO GmbH

Piraten-Hype auch bei LEGO - von der Leinwand in deutsche Kinderzimmer: Das LEGO DUPLO Piratenschiff ist ein Zweimaster mit 4 Figuren, Kanonen und Verließ und kann fahren sowie schwimmen. (ab 3 Jahre)
(99,99 Euro)



Lanz Eilbulldog

Sieper GmbH

Der Traktor der plopp-plopp macht – und das auch noch geschwindigkeitsabhängig. Neu aus der fernsteuerbaren SIKU Control-Welt. Für alle Generationen! (ab 3 Jahre)
(119,95 Euro)



Los Mampfos

Zoch GmbH

Wer behält alle Häufchen im Kopf? Hungrige Esel, gefüttert von den Spielern, lassen ab und zu auch mal ein Häufchen fallen. Wer sich am besten merken kann, welcher Esel welche Farbe Hafertaler gefressen hat, gewinnt bei diesem Brettspiel. (ab 6 Jahre)
(29,95 Euro)



Networker*BRIO GmbH*

Die Holzeisenbahn wird interaktiv: Die BRIO-Netwerker sind lustige Figuren, deren Charaktere durch die Computerwelt inspiriert sind. Sie beleben die klassische Holzeisenbahn mit neuartigen Sound- und Lichteffekten und führen die Kleinsten an die Computerwelt heran. Auch Väter werden an den Network-Figuren und akustischen Briefnachrichten ihre helle Freude haben. (ab 3 Jahre) (ab 9,99 Euro)

**Pferd Tawny mit Funktionen***Mattel GmbH*

Barbie-Pferd klappert mit den Hufen, kann laufen und wiehern. Ein Spaß für alle Mädchen, die Barbie und Pferde lieben! (ab 3 Jahre) (37,99 Euro)

Piraten auf Schatzjagd*Ravensburger Spieleverlag GmbH*

Das extragroße Piratenspiel für die Kleinen: Mit zwei Spielzeugschiffen gehen Seeräuber ab sechs Jahre auf dem 1,6 Quadratmeter großen Spielplan auf Schatzjagd. Mit vielen spielerischen Aktionselementen und witzigen Details. (ab 6 Jahre) (ca. 60 Euro)

playmobil Römerwelt*geobra Brandstätter GmbH & Co.KG*

Römer als playmobil-Spielidee des Jahres: Ob Arena oder Galere, Zenturio oder Quadriga, neun spielstarke Römer-Sets erobern in 2006 die Herzen der Kids und sorgen für kolossalen Spielspaß im Kinderzimmer. (ab 4 Jahre) (ca. 5,50 - 80,00 Euro)

Wetten dass...? – Das Spiel zur Sendung*Clementoni GmbH*

Für die Fans des erfolgreichsten deutschen Fernseh-Formats: Ob allein oder im Team, jeder hat in fünf unterschiedlichen Kategorien anspruchsvolle Aufgaben zu lösen, um am Ende die Wettcouch zu erreichen und als Wettkönig das Spiel zu gewinnen. (ab 12 Jahre) (24,95 Euro)