

Termin: 06.03.2009



Teilnahmeformular 2009

Die **TOP 10 Spielzeug** ist eine gemeinsame **Marketingaktion** von Spielwaren-Fachhandel und Markenherstellern zur Absatzförderung von Spielzeug. Seit 2003 ist die Chartliste **das erfolgreiche Trend- und Innovations-Barometer** für Spielzeug in Deutschland.

Auswahlkriterien und Jury

- Das Produkt muss **Neuigkeitswert** besitzen - zum Beispiel in technischer oder thematischer Hinsicht.
- Das Produkt muss **gute Verkaufschancen** im aktuellen Verkaufsjahr haben.
- Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) wählt gemeinsam mit einer **Jury aus dem Spielwaren-Einzel- und -Großhandel** (Hoffmann-Spielwaren, idee + spiel, SPIEL & SPASS, Spielzeug-Ring, Toys R Us, VEDES) aus den eingereichten Spielzeugen die besten aus.

Teilnahme: Was Sie tun müssen?

- Je teilnehmendem Produkt füllen Sie **ein Teilnahmeformular** aus und senden es bis spätestens 6. März 2009 an den BVS.
- Umso mehr **Einzelprodukte** oder **Produktlinien** Sie vorschlagen, umso größer ist die Auswahlmöglichkeit für die Jury und Ihre Chance für eine erfolgreiche Teilnahme.
- Senden Sie bis 6. März 2009 oder – sobald vorhanden – ein **Muster** sowie **Text- und Bilddaten** per CD-ROM. Es erfolgt keine Rücksendung der Daten und Muster. Die Serienproduktion ist keine Bedingung für die Teilnahme.
- Reichen Sie zu jedem Produkt **Unterlagen zur erfolgreichen Spielzeug-Sicherheitsprüfung** ein.

Nominierung für TOP 10 Spielzeug: Leistungen und Preise

- **TOP 10 Spielzeug-Nominierungslabel:** (ab April 2009):
 - unbegrenzter Einsatz in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots:
- **Pressearbeit** (ab Mai 2009)
- **Webpräsenz** unter www.top10spielzeug.de (ab Mai 2009)
- **Präsenz im Fachhandelsmagazin planet toys**
- **WeihnachtsWünsche-Katalog** (ab November 2009)
 - Präsentation je Produkt 1/2-Seite
 - für Endverbraucher kostenlos
 - mindestens 350.000 Exemplare
 - Start-Auflage geht unaufgefordert und kostenlos an Spielwaren-Einzelhandel und Kinderärzte
 - Vorbestellmöglichkeit für Einzelhandel
- **Gesamtkosten** in der Nominierungsstufe **je Produkt netto 4.998 Euro**



Auswahl für TOP 10 Spielzeug: Leistungen und Preise



- **TOP 10 Spielzeug-Label** (ab Mai 2009):
 - unbegrenzter Einsatz in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots:
- **Pressearbeit** (ab September 2009)
- **Webpräsenz** unter www.top10spielzeug.de (ab September 2009)
- **Präsenz im Fachhandelsmagazin planet toys**
- **WeihnachtsWünsche-Katalog** (ab November 2009)
 - Präsentation je Produkt 1/1-Seite
 - weitere Informationen siehe Nominierung
- **TOP 10 Spielzeug-Poster** (November 2009):
 - Spielwaren-Einzelhandel erhält unaufgefordert und kostenlos ein Exemplar für die Werbung am POS.
- **Präsentation auf Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche** (November 2009)
- **Gesamtkosten** in der TOP 10 Spielzeug-Stufe **je Produkt netto 5.997 Euro**

Hinweis: Die Teilnahme an der TOP 10 Spielzeug-Marketingaktion verpflichtet im Falle einer erfolgreichen Nominierung zur Zahlung der Gesamtkosten in der Nominierungsstufe und bei einer erfolgreichen Auswahl in die TOP 10 Spielzeug zur Zahlung der Gesamtkosten in der TOP 10 Spielzeug-Stufe. Wenn keine Nominierung erfolgt, dann fallen diese Kosten nicht an.

Kontakt

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)

Steffen Kahnt (stv. Geschäftsführer)

Postfach 10 05 64 50445 Köln

An Lyskirchen 14 50676 Köln

Telefon +49 (0) 221 27166-15

Telefax +49 (0) 221 27166-20

E-Mail steffen.kahnt@einzelhandel.de

Internet www.bvspielwaren.de
www.top10spielzeug.de

Termin: 06.03.2009



Rückfax +49 (0) 221 27166-20

Bitte diese Seite unterschrieben bis spätestens **06.03.2008** per Fax oder Post an den Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS), Herrn Steffen Kahnt, Postfach 10 05 64, 50445 Köln senden:

Produkt

Hersteller:

Produktname:

Art des Produktes:

Protokoll Sicherheitsprüfung: liegt bei folgt per Post/E-Mail existiert nicht

Technische Daten:

Kurzbeschreibung des Produktes:

Artikelnummer:

Altersempfehlung:

Unverbindliche Preisempfehlung:

Teilnehmer

Firma:

Ansprechpartner:

Abteilung:

Anschrift:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Internet:

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Firma:

Ansprechpartner:

Abteilung:

Anschrift:

Mit seiner Unterschrift bestätigt der Teilnehmer, die Inhalte des Teilnahmeformulars zur Kenntnis genommen und akzeptiert zu haben.

.....
Name in Druckbuchstaben

.....
Datum/Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
des oben genannten Teilnehmers