

# Teilnahmebedingungen



Die **TOP 10 Spielzeug** ist eine gemeinsame **Marketingaktion** von Spielwaren-Fachhandel und Markenherstellern zur Absatzförderung von Spielzeug. Seit 2003 ist die Chartliste **das erfolgreiche Trend- und Innovations-Barometer** für Spielzeug in Deutschland.

## Auswahlkriterien und Jury

---

- Das Produkt muss **gute Verkaufschancen** im aktuellen Verkaufsjahr haben.
- Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) wählt gemeinsam mit einer **Jury aus dem Spielwaren-Einzelhandel** (EK/servicegroup, idee+spiel, Spielzeug-Ring, Toys“R“Us, VEDES) aus den eingereichten Spielzeugen die besten aus.

## Teilnahme

---

- Je teilnehmendem Produkt/Produktwelt füllen Sie ein **Teilnahmeformular** aus und senden es bis zum **22. Februar 2019** an den BVS - Ausfüll-PDF unter: [www.top10spielzeug.de/Teilnahmeformular](http://www.top10spielzeug.de/Teilnahmeformular).
- Je mehr **Einzelprodukte** oder **Produktwelten** Sie vorschlagen, desto größer ist die Auswahlmöglichkeit für die Jury und Ihre Chance für eine erfolgreiche Teilnahme.
- **Wichtig: Die Bereitstellung eines Musters ist keine Teilnahmebedingung.** Senden Sie vor allem **Text- und Bilddaten** zum teilnehmenden Produkt/Produktwelt. Es erfolgt keine Rücksendung von Mustern.

## Nominiert für TOP 10 Spielzeug

---

- Das **TOP 10 Spielzeug-Nominierungslabel** wird ab April 2019 zur Verfügung gestellt und kann **sofort** und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots mit dem Produkt abgebildet werden.
- Pressearbeit ab Mai 2019
- Webpräsenz unter [www.top10spielzeug.de](http://www.top10spielzeug.de) ab Mai 2019
- Präsenz im Fachhandelsmagazin planet toys:
- Kosten je Produkt: **1.495 Euro** zzgl. MwSt.



## TOP 10 Spielzeug-Gewinner

---

- Das **TOP 10 Spielzeug-Label** wird ab Mai 2019 zur Verfügung gestellt und kann sofort und unbegrenzt in Katalogen, Anzeigen und TV-Spots mit dem Produkt abgebildet werden.
- **Pressearbeit** ab November 2019. Bis dahin gilt eine Sperrfrist für Presseveröffentlichungen der Gewinner. Der genaue Termin wird kurzfristig bekanntgegeben.
- **Webpräsenz** unter [www.top10spielzeug.de](http://www.top10spielzeug.de) ab November 2019
- **Präsenz im Fachhandelsmagazin planet toys**
- **Präsentation auf Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche** (November/Dezember 2019)
- **Kosten je Produkt: 745 Euro** zzgl. MwSt.



## Aufnahme in WeihnachtsWünsche-Katalog

---

- Platzieren Sie Ihr TOP 10 Spielzeug-Produkt im exklusiven Weihnachtswünsche-Katalog, der in einer **halben Million Start-Auflage im November 2019 kostenlos** an Spielwaren-Einzelhandel und Kinderärzte geht.  
**Blätterkatalog:** [www.top10spielzeug.de/Katalog/](http://www.top10spielzeug.de/Katalog/)
- Der Einzelhandel kann nach Bedarf Zusatz-Exemplare vorbestellen.
- **Kosten je Produkt:**
  - 1/2-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 1/2-Seite Rätsel): **3.495 Euro** zzgl. MwSt.
  - 1/1-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 1/1-Seite Rätsel): **6.995 Euro** zzgl. MwSt.
  - 2/1-Seite Produktpräsentation (zzgl. bis zu 2/1-Seite Rätsel): **12.995 Euro** zzgl. MwSt.



## Präsenz auf TOP 10 Spielzeug-Poster

---

- Setzen Sie Ihr Produkt am POS besonders in Szene. Nur für TOP 10 Spielzeug-Gewinner.
- Der Spielwaren-Einzelhandel erhält im **Oktober 2019** das A2-Poster kostenlos für die Werbung am POS.
- **Kosten je Produkt: 1.995 Euro** zzgl. MwSt.



## Regalwipper

---

- **Erstellung und Druck** von Regalwippern sowie **Verbreitung** per Beilage im Fachmagazin planet toys (per Ausgabe 4 am **31.07.19** oder per Ausgabe 5 am **14.10.19**)
- für Produkte mit „TOP 10 Spielzeug“-Nominierung oder Auszeichnung
- Original-Wipper 4/0-fbg. + Lack, 300 g Bilderdruck mit aufgespendetem Wipparm:
  - Wipperformat **98 x 98 mm** (in Umschlag DIN Lang): **3.217,17 Euro** zzgl. MwSt.
  - Wipperformat **148 x 105 mm** (in Umschlag DIN C5): **3.576,64 Euro** zzgl. MwSt.

