

Pressemitteilung

Die Sylvania Families zieht es in die große Stadt



Im Frühjahr 2018 ziehen die Sylvanian Families von ihrem Dorf in die große Stadt. Die neue Produktlinie der Sylvanian Families die Town Serie erweitert das Sortiment der liebevollen Sylvanian Families. Mit einer reichweitenstarken TV Kampagne mit 500 GRP wird die Town Serie ab auch Kalenderwoche 8 bis Kalenderwoche 13 unterstützt. Zusätzlich zu den 15 sekundigen Spots wird es nun 20 sekundige Spots geben, um noch besser die Welt der Sylvanian Families, den Kinder zu zeigen. Außerdem wird wie gewohnt das Sylvanian Families Starter-Haus mit einer TV Kampagne ab Ende Februar unterstützt.

Als innovatives neues Produkt der Town Serie steht die Stadt-Straßenbahn im Mittelpunkt. Mit ihr reisen die Sylvanian Families von ihrem Dorf in die große Stadt und erleben dort neue und spannende Abenteuer. Die Stadt-Straßenbahn bringt jeden zu wunderschönen Plätzen in der Stadt. In den Farben Rot und Gold, mit den detaillierten Verzierungen wirkt die Straßenbahn sehr elegant. Die Räder sind beweglich und die Türen können geöffnet und wieder geschlossen werden. Die Sitzbänke sind herausnehmbar und können in verschiedenen Positionen angeordnet werden. Die Führerkabine und der Stempelautomat können an beiden Enden der Straßenbahn angebracht werden. Wenn man die Führerkabine umdreht, verwandelt sie sich in einen Ticketschalter. Das Set enthält auch eine Haltestelle und eine Mütze für den Straßenbahnfahrer enthalten.

Außerdem wird die neue Sylvanian Families Town Serie zusätzlich durch eine gezielte Youtube Werbekampagnen flankiert. Mit einem zusätzlichen breitangelegten Social Media Paket sind wir uns sicher, dass wir die Bekanntheit und den Umsatz nochmals gegenüber 2017 steigern werden. Zahlreiches neues POS-Material wie Banner und Poster und Aufstellern erwecken die Aufmerksamkeit des Kunden vor Ort.

Auch dieses Jahr gibt es wieder einen farbenfrohen und informativen 72-seitigen Endverbraucher Katalog für Sylvanian Families in einer Auflage von mehreren Hunderttausend Exemplaren.

Sylvanian Families

Die Sylvanian Families sind Tierpuppen aus beflocktem Kunststoff mit beweglichen Gliedmaßen und Kleidung zum An- und Ausziehen. Kinder können in verschiedene Rollen schlüpfen, Geschichten erfinden und Alltagsszenen nachspielen. Die Welt der Sylvanian Families ist geprägt von: Familie, Natur und Liebe. Die vielseitigen Tierwelten sind kombinierbar und eignen sich perfekt zum Sammeln. Das Traditionsspielzeug: eingeführt in 1985, seit 2011 in Deutschland, Distribution in über 55 Ländern. Das Sortiment umfasst über 180 Artikel von Figuren, Gebäuden und Zubehör bis hin zu Themensets wie „Reisen“, „Einkaufen“, „Klinik“ und „Kindergarten“. Für Kinder ab 3 Jahren geeignet.



Informationen zu EPOCH Traumwiesen GmbH

Als Niederlassung des japanischen Spielwarenherstellers EPOCH Co., Ltd. vertreibt EPOCH Traumwiesen mit Sitz in Nürnberg die zwei Marken Sylvanian Families und Aquabeads im deutschsprachigen Raum sowie in Polen und Nordischen Ländern. Beide Marken haben sich äußerst erfolgreich etabliert und standen in den vergangenen Jahren immer wieder im deutschen Markt als Marktführer in ihren jeweiligen npd Kategorien.

Pressekontakt:

Hr. Jürgen Zacherl, Hr. Michael Haupt, Fr. Eva Maul
E-Mail: marketing-pr@epoch-traumwiesen.de

Umfangreiches Bildmaterial:

<https://we.tl/AFhMAnk3Li>