



Nerf lässt jetzt die Autos fliegen

Weltpremiere für Hasbros neue Produktlinie Nerf Nitro auf der Spielwarenmesse

- Nerf Nitro kombiniert den Blaster-Spaß mit Stunt-Action
- Spezielle Blaster katapultieren Autos ins Geschehen
- Alarm für Cobra 11-Star Erdoğan Atalay präsentiert Nerf Nitro auf der PressPreview der Spielwarenmesse

Dreieich, 26. Januar 2017 – Action, Spaß und eine Menge Power verbinden Fans in über 75 Ländern weltweit mit der Marke Nerf. Sie ist das Original unter den Dart Blastern. Bei der neuen Produktlinie Nerf Nitro fliegen aber nicht wie gewohnt die Darts, sondern speziell konzipierte Schaumstoff-Autos durch die Luft. Der Blaster dient als Launcher, der die Autos über Hoch- und Weitsprung-Rampen in einem wahnwitzigen Tempo die tollsten Stunts vollführen lässt.

Mit Nerf Nitro geht die Marke, die seit über 45 Jahren für sportlichen Wettkampf und Action steht, wieder einmal neue Wege. Jahrelange Marktforschung und Konzeptentwicklung mit Kindern und deren Eltern fördern ein einzigartiges Spielangebot zu Tage, bei dem der Erfindergeist und die Geschicklichkeit der Kinder zu gleich gefragt sind. Denn bei Nerf Nitro gleicht kein Wettkampf dem anderen. Mit dem enthaltenen Zubehör wie Rampen und Hindernissen kann jeder Parcours immer wieder neu und anders gestaltet werden, egal wie viel Platz im Kinderzimmer vorhanden ist. Dank der weichen Autos, den sogenannten Soft Racers, kann man Nerf Nitro auch problemlos drinnen spielen, ohne dass die Einrichtung leidet. Zur Einführung sind bereits über 40 verschiedene Soft Racers am Start. Die unverwechselbaren Designs sind dem typischen Nerf-Look entliehen und wecken die Sammelleidenschaft. Damit sich die Fahrzeuge auch kontrolliert auf Ziele starten lassen, sorgt ein spezieller Mechanismus am Blaster dafür, dass dieser nur von einem festen Untergrund aus einsatzbereit ist.

Perfekte Einheit: Alarm für Cobra 11-Star Erdoğan Atalay und Nerf Nitro

„Spielzeug im Allgemeinen und Nerf im Speziellen fand ich schon immer super. Und Nerf in Kombination mit durch die Luft fliegenden Autos ist natürlich voll

mein Ding“, so Erdoğan Atalay. Der Action-Star aus der international bekannten TV-Serie Alarm für Cobra 11 ist auf der Spielwarenmesse in Nürnberg als Stunt-Experte der Markenbotschafter von Nerf Nitro.


Dabei sind der Nervenkitzel der Geschwindigkeit sowie das Adrenalin bei wagemutigen Sprüngen und einzigartigen Nerf Nitro Tricks direkt spürbar. Denn die unverwechselbare Nerf Power steckt natürlich auch in Nitro. Die Nitro Autos fahren nicht einfach, sie fliegen. Reichweiten von zwei Metern sind keine Seltenheit. Mit den verschiedenen Nitro Produktsets können Kinder ab fünf Jahren ihre eigene Hochleistungs-Stuntshow vollführen. Der Motofury Rapid Rally Blaster bringt Schnelligkeit ins Spiel. Neun Soft Racer passen in sein Magazin und lassen sich dank Motorisierung besonders schnell hintereinander ins Rennen bringen. Die im Set enthaltenen Weit- und Hochsprung-Rampen sorgen für den ultimativen Kick, bevor die Soft Racer an den Hindernissen vorbei ins Ziel crashen. Für eine geballte Ladung Action sorgt der FlashFury Chaos Blaster, der dank „Multi-Fire“ Funktion drei Soft Racer auf einmal ins Rennen schickt. Die Nitro Produktlinie umfasst neben separat erhältlichen Soft Racer Fahrzeugpacks des Weiteren mit dem Throttleshot Blitz einen handlichen Einstiegs-Blaster, mit dem Longshot Smash ein Spezialset für Weitsprung Champions und mit dem Duelfury Demolition ein 18 Teile umfassendes Zweispieler-Set.

Non-Expanding Recreational Foam: kurz NERF

Auch wenn sich die Nerf Sportartikel über die Jahre stetig weiterentwickelten, so ist bis heute das besonders weiche und formfeste Schaumstoffmaterial ein Kernelement und der Namensgeber der Marke geblieben. Aus diesem **Non-Expanding Recreational Foam** – kurz NERF werden heute die Nerf Nitro Soft Racer und auch die Nerf Darts für die bunten Spielzeug-Blaster hergestellt. Und schon das allererste Nerf Produkt, der Nerf Ball von 1970, bestand aus diesem Stoff, der für so viel Action sorgt. Er war damals als der weltweit erste Sportball für das Indoor Spielen eine echte Sensation.

Ganz in dieser Tradition setzt Hasbro mit Nerf Nitro zum nächsten, großen Sprung an.

Bildmaterial zum Download

| | | |
|---|--|--|
|  |  |  |
| <p>Fliegende Autos und variable Hindernisparcours sorgen für eine weitere, einzigartige Nerf-Herausforderung.</p> | <p>Weltpremiere für Hasbros neue Produktlinie Nerf Nitro auf der Nürnberger Spielwarenmesse.</p> | <p>Geschwindigkeit, Sprünge und waghalsige Stunt-Action. Dafür steht Nerf Nitro.</p> |

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie hier zum Download: www.hasbro-newsroom.de

Über Hasbro:

Hasbro (NASDAQ: HAS) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spielerlebnisse zu schaffen. Zu den bekannten, eigenen Marken des Unternehmens zählen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, PLAY-DOH und TRANSFORMERS und führende Partner-Marken. Hasbro bietet für Kinder und Familien Spielwaren und Gesellschaftsspiele, Fernsehserien, Kinofilme, digitale Spiele, sowie Lizenzprodukte in allen relevanten Konsumgüterkategorien. Die Hasbro-eigenen Hasbro Studios und deren Film-Label Allspark Pictures, schaffen einzigartige Markenerlebnisse, mit den von ihnen produzierten Inhalten für Fernsehen, Film, digitale Kanäle und mehr. Hasbro ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und so das Leben von Millionen von Kindern und Familien weltweit positiv zu beeinflussen. Erfahren Sie mehr unter www.hasbro.de.

Pressekontakt

Fink & Fuchs AG
 Berliner Straße 164
 65205 Wiesbaden
 0611 / 74 131 - 14
hasbro@finkfuchs.de