

Made with love

Schildkröt startet mit Emily und Ben in eine neue Ära

Emily und Ben von Schildkröt – Stadlbauer vereinheitlicht Dachmarke für nationale und internationale Märkte / Komplett überarbeitetes Design-Konzept ab 2. Halbjahr 2017 / Gelungene Zusammenführung aus Trend- und Traditionsmarke / Werbung im TV, Promotions am PoS, ein neues Verpackungsdesign, Einbindung in Print, Online und Social Media unterstützen den Handel

Puch bei Salzburg, Februar 2017. Schildkröt-Puppen und -Plüschtiere spielen seit jeher eine ganz besondere Rolle im Leben eines Kindes. Sie wecken nachhaltig wichtige Emotionen und das bereits seit Jahrzehnten: bei den Kleinsten und Kleinen sowie Eltern und Großmüttern, die sich an ihre Kindheit erinnert fühlen, und ihren kleinen Knöpfen Qualität schenken wollen. Daraus ergibt sich ein hoher ethischer Anspruch, dem Schildkröt gerecht wird. Schließlich sind Puppen das älteste Spielzeug der Welt. Sie laden ein, bemuttert und umarmt zu werden und sie machen glücklich, denn sie sind jeden Tag und jede Nacht ein Teil der Familie. Sie sind Freund und Tröster, geliebte und ständige Begleiter und daher immer zur Stelle, wenn sie gebraucht werden – von Geburt an. Dementsprechend legt Spielzeugspezialist Stadlbauer größten Wert darauf, dass Schildkröt-Puppen auch in Zukunft Geborgenheit, Wärme und ganz viel Liebe bieten. Drei Wörter bringen all das auf den Punkt: Schildkröt – „Made with love“.

Um mit der erfolgreichen Marke Schildkröt noch mehr Akzente und weitere Trends setzen zu können, hat Stadlbauer die Linie 2017 komplett überarbeitet und das Konzept mit vielen Innovationen – von den großen Ideen bis ins kleinste Detail – konsequent umgesetzt. Dabei wurde die zeitlose Tradition der 1896 gegründeten, weltweit ältesten Puppenmanufaktur gepflegt und mit den Features einer modernen Trendmarke erfolgreich verbunden. Schildkröt hat dabei die bekannten Werte hinsichtlich der hohen Qualitätsstandards, der Materialauswahl und der Langlebigkeit gewahrt.

Die Vielfalt, Individualität und faszinierende Ausstrahlung der sympathischen Puppen sind 2017 so groß wie nie zuvor: Puppen mit und ohne Funktionen, Herzen mit bunten Lichtern und Sounds (von Herzklopfen, Atem- und Kuss-Geräuschen über Brabbeln bis hin zu Mozarts kleine Nachtmusik), Puppen auf einer riesigen Badeente für die Badewanne, zum Immer-wieder-neu-stylen oder ganz einfach zum Liebhaben. Zum neuen Konzept gehört zudem, dass Stadlbauer die Namen für die Puppen-Linien international vereinheitlicht hat. Schildkröt-Puppen für Girls heißen künftig „Emily“, für Boys „Ben“. Eines steht dabei stets im Fokus: der generationsüber-greifende Spielspaß.

Es gibt unzählige Features, die die neue Schildkröt-Linie auszeichnen. Jede Puppe basiert mit ihrer wunderschönen Formensprache auf einem zeitlosen und gleichzeitig modernen Design-Konzept. Emily und Ben spiegeln die Lebenswelt einer modernen Familie, die Mode und den Lifestyle wider – in der Ausstattung und Ästhetik bis ins kleinste Detail sowie mit den angesagten Textil- und Interior-Trendfarben. Es gibt zahlreiche

Kontakt Deutschland und Österreich:

MUP Medien|Gruppe / adOne • Boris Udina • Nymphenburger Str. 20b • 80335 München
Mail: udina@adone.de • Telefon: 0049 89 1 39 28 42-50 • Fax: 0049 89 1 39 28 42-28

Über Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen hat sich auf die Entwicklung, Produktion und das Marketing für Carrera, Carrera RC, Pustefix, Schildkröt, Baufix sowie weitere Toys-Marken spezialisiert. Zusätzlich zu seinen Eigenmarken verantwortet Stadlbauer den Einkauf und den Vertrieb zahlreicher Top-Marken und -Lizenzen in Deutschland und Österreich. Dazu gehören Bburago und Turtles sowie von Disney und Nintendo lizenzierte Produkte. Stadlbauer ist zudem seit vielen Jahren exklusiver Vertriebspartner für Playmobil in Österreich. Mehr Informationen zu Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH finden Sie unter www.stadlbauer.at.

Besonderheiten: zum Beispiel die Haare, die auch nach zahlreichen Umstylings in voller Pracht glänzen, die einzigartigen warmen Schlafaugen in täuschend echtem Babyblau und Braun, der leicht geöffnete Mund, der praktisch stets nach einem Schnuller verlangt, und märchenhaft schöne, street-fashion- und mode-orientierte Kleider mit niedlichen Söckchen und unglaublich süßen Schuhen.

Für das Rollenspiel sind auch die dazu perfekt passenden, gebrandeten Accessoires entscheidend. Stadlbauer hat diese vollkommen überarbeitet und jede Puppe mit zahlreichen Gadgets ausgestattet. Mit jeder neuen Blisterverpackung bekommt die stolze Puppenmutter ein echtes roségoldenes Siegel, das leicht in einen stylischen Anhänger umfunktioniert werden kann. Das Siegel ist mit den drei für Schildkröt wegweisenden Wörtern verziert: „Made with love“. Dass der Spielspaß mit Emily und Ben grenzenlos ist, zeigt die ID Card für jede Puppe, die dem Set ebenfalls gut sichtbar beiliegt. Ein weiteres Highlight sind die modernen Schildkröt-Puppenwagen mit zahlreichen Funktionen, die zum nächsten Spaziergang einladen.

Abgerundet wird das neue Konzept durch viele weitere Details. Ein wichtiger Part ist die neue Schildkröt-Familie, bestehend aus einem frechen Vogel, einer etwas schrulligen Eule, der eingebildeten Katze, einem magischen Einhorn bis hin zur Maus mit Blume und auch die Prinzessin und der Prinz fehlen selbstverständlich nicht. Jede Puppe hat einen der kleinen Plüschfreunde an der Hand. Sie sind zudem auf der Kleidung und vielen weiteren Details zu sehen. Hinzu kommen edles Geschirr in Silber oder Roségold, Schnuller, Greifringe, Fläschchen und vieles mehr.

Emily und Ben erobern im 2. Halbjahr den Markt. Stadlbauer schaltet zur Unterstützung des Handels aufmerksamkeitsstarke TV-Spots und bietet umfangreiche Werbemittel für den PoS, BtoC-Kampagnen in Print, Online und Social Media sowie umfangreiche PR-Aktionen.

Kontakt Deutschland und Österreich:

MUP Medien|Gruppe / adOne • Boris Udina • Nymphenburger Str. 20b • 80335 München
Mail: udina@adone.de • Telefon: 0049 89 1 39 28 42-50 • Fax: 0049 89 1 39 28 42-28

Über Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen hat sich auf die Entwicklung, Produktion und das Marketing für Carrera, Carrera RC, Pustefix, Schildkröt, Baufix sowie weitere Toys-Marken spezialisiert. Zusätzlich zu seinen Eigenmarken verantwortet Stadlbauer den Einkauf und den Vertrieb zahlreicher Top-Marken und -Lizenzen in Deutschland und Österreich. Dazu gehören Bburago und Turtles sowie von Disney und Nintendo lizenzierte Produkte. Stadlbauer ist zudem seit vielen Jahren exklusiver Vertriebspartner für Playmobil in Österreich. Mehr Informationen zu Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH finden Sie unter www.stadlbauer.at.



SCHILDKRÖT



STADLBAUER