

Produktneuheiten 2016

Schleich „Horse Club“: Die neue Themenwelt für alle pferdebegeisterten Mädchen

An einem spannenden Turnier teilnehmen, auf dem Reiterhof die Pferde versorgen oder mit ihnen im Pferdeanhänger einen Ausflug machen: Der Spielwarenhersteller Schleich schafft ab Juli 2016 eine eigene Produktwelt rund um das Thema Pferde. So bietet die neue Linie „Horse Club“ Pferdefans alles rund um ihr Lieblingsthema. Zudem erweitert Schleich das umfangreiche Sortiment der Spielwelt mit neuen Figuren, passendem Zubehör sowie großen und kleinen Spielsets.

Schwäbisch Gmünd, 19. April 2016. Im neuen „Horse Club“ wächst alles, was die Herzen pferdebegeisterter Mädchen zwischen fünf und zwölf Jahren höher schlagen lässt, zu einer neuen, aufregenden Spielwelt zusammen. Bisher waren die Pferdefiguren des schwäbischen Traditionsunternehmens in der Bauernhofwelt zuhause. Begleitet von neuen Produkten, erhalten die Klassiker im Schleich Sortiment mit dem „Horse Club“ nun eine eigene, vergrößerte Themenwelt mit einem speziell dafür entwickelten Logo und mädchenhaftem Design.

Ein besonderes Highlight im Schleich „Horse Club“ ist der neu gestaltete und farbenfrohe „Reiterhof mit Reiterin und Pferden“, der ab Juli 2016 mit unzähligen zusätzlichen Accessoires und vielfältigen Funktionen Pferdefans besonders langen Spielspaß bietet. So verwandelt sich der eigene Hof im Handumdrehen in eine offene Reithalle. Wie auf einem echten Pferdehof gibt es zudem Tränken, Sattel- und Zaumzeughalter sowie bewegliche Tore und Fenster. Mit Stickern und niedlichen Blümchen lässt sich der Reiterhof individuell und ganz nach Geschmack dekorieren. Für einen Ausflug mit Pferd steht das Spielset „Pick-up mit Pferdeanhänger“ bereit. Darin enthalten sind neben Fahrzeug und Anhänger in mädchenhafter Gestaltung auch eine Pferdefigur sowie eine Pferdepflegerin mit passendem Zubehör.

Im erweiterten Set „Großes Reitturnier mit Pferden“ entstehen dank variabel gestaltbarer Hindernisse abwechslungsreiche Parcours, auf denen ab Juli 2016 packende Turniere veranstaltet werden können. Neben Hindernissen, Zäunen, Siegerpodest und Trophäen sind nun auch zwei Pferde und Reiterinnen im Set enthalten – so kann nach dem Auspacken direkt losgespielt werden.

Darüber hinaus können sich Pferdefans bereits seit Jahresbeginn auf neue Figuren für ihre Sammlung freuen: Von der edlen Andalusier Stute über den eleganten Araber Hengst bis hin zum stattlichen Friesen ist für jeden etwas dabei. Zubehörelemente, wie Sättel, Decken und Reiterinnen, Futter- und Pflegesets sowie weitere tolle Spielsets mit Figuren, ergänzen die realitätsnahe Reitwelt und sorgen für einen besonders hohen Spielwert. Durch die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten wird die Fantasie der Kinder angeregt und ihre Kreativität gefördert.

Wie alle Produkte aus dem Hause Schleich sind auch die neuen „Horse Club“ Figuren und Spielsets detailgetreu gestaltet und liebevoll von Hand bemalt. Die Schleich Pferde haben in den vergangenen Jahren bereits die Herzen vieler kleiner und großer Fans erobert. So haben sie beim MOMMY AWARD 2015 der Eltern-Plattform „NetMoms“ in der Kategorie „Kinderspielzeug für Schulkinder (6-10 Jahre)“ den ersten Platz belegt. Daneben ist das Spielset „Reiterhof mit Reiterin und Pferden“ aktuell als „Top 10 Spielzeug 2016“ nominiert.

Über Schleich

Das vor 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von Spielfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der europäischen Beteiligungsgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen und Erich Schefold. Das Design der Schleich Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

Kontakt für Presseanfragen und Kooperationen/ Gewinnspiele:

Helena Seppelfricke

Public Relations Director

Tel. +49 162 296 1290

E-Mail: helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de

fischerAppelt, relations

Vanessa Schröter

Tel. +49 89 7474 66 36

E-Mail: vasc@fischerappelt.de