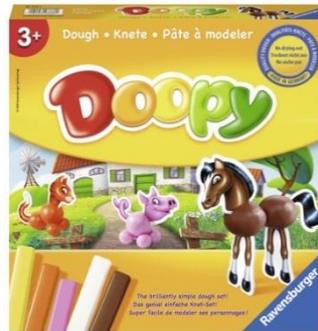


www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg



Basteln

Mit Doopy kinderleicht erste Figuren kneten

Das neue Ravensburger Knet-Set „Doopy“ ist der ideale Einstieg für kleine Knetkünstler ab drei Jahren. Aus Knetkugeln und Steckteilen aus Pappe entstehen im Handumdrehen bunte Figuren, die zum Rollenspiel einladen. So haben Kinder schnell erste Erfolgserlebnisse. Zudem fördert Kneten spielend die Vorstellungskraft, Motorik und Kreativität. Der Clou an der Knete: Sie trocknet nicht aus.

Dank der abwischbaren Knetunterlagen freuen sich Mama und Papa nicht nur über einen sauberen Tisch, sie dienen dem Nachwuchs gleichzeitig als Anleitung. Einfach die Knetstange auf die Unterlage legen, an den eingezeichneten Stellen mit dem Modellierwerkzeug teilen und daraus Kugeln formen. Dann fügen die Kinder die Figuren zusammen und geben ihnen mit den farbenfroh gestalteten Steckteilen ihr charakteristisches Aussehen. So entsteht zum Beispiel aus blauen Knetkugeln und Kopf, Armen und Füßen aus Pappe ein lustiges Äffchen. In einer bunt illustrierten Kulisse erwachen die Figuren zum Leben und regen die Kinder zu Rollenspielen an.

Aufgrund der einfachen Formen ist Doopy ideal für Kneteinsteiger geeignet, ohne sie zu überfordern. Die wachsbasierte Knete trocknet zudem nicht aus, so dass die Kunstwerke lange das Kinderzimmer schmücken, später aber wieder auseinandergenommen und neu geknetet werden können. Die Knete ist lebensmittelecht und für Allergiker geeignet.

„Doopy“ gibt es in sechs verschiedenen Themenwelten: Bauernhof, Afrika, Prinzessin, Dinosaurier, Baustelle und Monster. Jedes Set enthält sechs farbige Knetstangen mit passenden Steckteilen für fünf Figuren und eine Kulisse, drei abwischbare Unterlagen sowie ein Modellierwerkzeug.

(1.695 Zeichen mit Leerzeichen)



Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und Marktführer bei Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft werden. 86 % seiner Spielwaren fertigt Ravensburger in eigenen Werken. 2.007 Mitarbeiter erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von 444,9 Millionen Euro.*



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katrin Hanger
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
katrin.hanger@ravensburger.de



Knet-Set „Doopy“

6 verschiedene Themen:

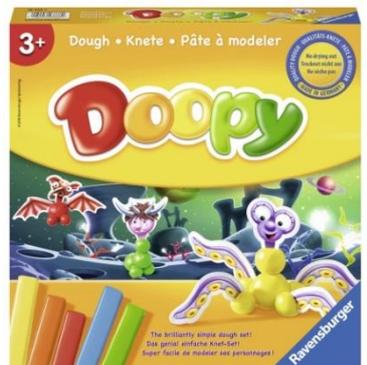
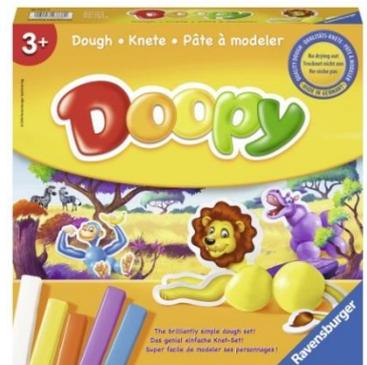
Bauernhof
Afrika
Prinzessin
Dinosaurier
Baustelle
Monster

für Kinder ab 3 Jahren

ca. 15 Euro
ET März 2016

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Kreativprodukten unter www.ravensburger.de



Wir freuen uns über Ihren Beleg!

* Bitte beachten: Alle Zahlenangaben im Text sind auf vorläufiger Basis. Endgültige Umsatz- und Ertragszahlen veröffentlicht Ravensburger zur Bilanzpressekonferenz im Juni 2016.