

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg



Experimente/Mikroskop

Mikroskopierspaß für Kinder mit dem Smartphone

Wenn aus Zucker plötzlich durchsichtige kleine Bergkristalle werden und glattes Papier wie ein Faser-Gebirge aussieht, dann ist ein Mikroskop im Spiel. Vielfach vergrößert ermöglicht es einen anderen, faszinierenden Blickwinkel auf Alltagsgegenstände. Mit dem neuen „ScienceX® Smartscope“ von Ravensburger, einem mit Smartphone nutzbaren Mikroskop, können kleine Wissenschaftler nicht nur alles unter die Lupe nehmen, sondern auch fotografieren.

Das mobile Gerät, zum Beispiel das Smartphone, wird so auf das ScienceX® Smartscope gelegt, dass die Kamera genau über der Linse platziert ist. Je nach Beschaffenheit des Gegenstands beleuchtet man ihn nun von oben oder unten und justiert das Smartscope, bis das Objekt gestochen scharf ist. Das Smartscope funktioniert neben Smartphones mit jedem mobilen Gerät, das mit einer Kamera ausgestattet ist, auch mit mp3-Playern oder Tablets. Mit dem neuen Mikroskop von Ravensburger lässt sich jedes beliebige Objekt um bis zu 100mal vergrößern, ohne es vorher speziell präparieren zu müssen. So haben Kinder ab acht Jahren einen einfachen Zugang zum Mikroskopieren und schnelle Erfolgserlebnisse. Dank der Kamera können sie ihre Ergebnisse fotografieren, sammeln oder ihren Freunden zeigen. Darüber hinaus ist das Gerät so robust, dass dem Mikroskopierspaß im Freien nichts im Weg steht.

Das Set enthält auch Zubehör wie Petrischalen, Vorlagengläser und Pinzette. Ein großes Poster mit verschiedenen Lebenswelten wie Wald, Strand oder Haushalt liefert den Nachwuchswissenschaftlern Ideen, was sie alles unter die Lupe nehmen können.

„ScienceX® Smartscope“ ist für Kinder ab acht Jahren geeignet, kostet ca. 40 Euro und ist ab August 2015 im Handel erhältlich.

(1.765 Zeichen mit Leerzeichen)



Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und einer der führenden Anbieter von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft und zu 90 % selbst gefertigt werden. 1.719 Mitarbeiter erwirtschafteten 2013 einen Umsatz von 358,7 Millionen Euro.



ScienceX® Smartscope

für 1 Kind
ab 8 Jahren

ca. 40 Euro

ET August 2015

Bilddaten und Presstext zum
Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu
Ravensburger Experimentierkästen
finden Sie unter
www.ravensburger.de



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katrin Hanger

Telefon +49(0)751.86 16 36

Telefax +49(0)751.86 16 57

katrin.hanger@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!