



Pressemeldung

In *Skylanders Spyro's Adventure* erwachen Spielzeugfiguren zum Leben – egal auf welcher Plattform!

Weltpremiere: Spyro-Fans erwartet erstmals mit Plattform übergreifendem Gameplay eine einzigartige, innovative Videospiel-Erfahrung!

München – 08. Juni 2011 – Anlässlich der größten Messen für Video- und Computerspiele, der E3 in Los Angeles, gibt Activision heute bekannt, dass *Skylanders Spyro's Adventure* das weltweit erste Videospiel ist, in dem Spieler die Abenteuer rund um den lila Drachen Plattform übergreifend erleben können. Egal ob auf Xbox 360, Playstation3, Nintendo Wii, 3DS, PC oder im Internet – mit dem magischen „Portal of Power“ erwecken Spieler ihre Spielfiguren im Videospiel zum Leben. Während des Spielens auf Konsole, Handheld oder Mobile Apps speichert die Spielfigur jede Verbesserung und den Level-Fortschritt, so dass der Spieler mit der Figur und all den freigespielten Fähigkeiten auf jeder anderen Konsole weiterspielen kann.

„Stellen wir uns vor, ein Kind erweckt die seine *Skylanders*-Spielfigur erst auf der eigenen Xbox 360, am nächsten Tag auf der Playstation3 seines Freundes, danach auf seinem 3DS auf der Rückbank des Autos seiner Eltern und am nächsten Tag im Internet zum Leben, und während all der Zeit speichert die Figur freigespielte Stärken und Kräfte – faszinierend,“ so Eric Hirshberg, CEO Activision Publishing. „Das Spiel vereint die physikalische und virtuelle Welt des Spielens in einer komplett neuen Art und Weise.“

Die Videospiel-Expertise von Activision gepaart mit kreativem Talent aus Hollywood hauchen *Skylanders Spyro's Adventure* Leben ein. Das Spiel und die innovative Technologie wurden vom kalifornischen Activision-Studio Toys For Bob entwickelt. Die Abenteuer-Geschichte wurde von zwei prämierten Drehbuchautoren Joel Cohen und Alec Sokolow – bekannt für ihre Arbeit an *Toy Story* – geschrieben.



In *Skylanders Spyro's Adventure* schlüpfen Spieler in die Rolle eines mächtigen Portal Master. Dieser kontrolliert mehr als 30 verschiedene Charaktere, zu denen auch der beliebte, Feuer spuckende lila Drache Spyro gehört. Jeder dieser Helden ist Beschützer einer geheimnisvollen Welt, aus der er vom bösen Portal Master Kaos verbannt und als Spielzeug in unsere Welt gefangen wurde. Nur die Spieler von *Skylanders Spyro's Adventure* haben die Möglichkeit, die Charaktere zurück in ihre Welt zu schicken, in dem sie sich auf eine aufregende Reise begeben, mystische Gebiete zu erkunden, bedrohliche Kreaturen zu bekämpfen, wertvolle Schätze zu sammeln und knifflige Rätsel zu lösen.

Skylanders Spyro's Adventure wird im Herbst 2011 erscheinen. Der Titel hat noch keine USK-Freigabe. Weitere Informationen stehen auf www.skylandersgame.com zur Verfügung.

Umfangreiches Bild- und Trailermaterial findet sich auf dem Activision-Presseportal unter www.activision-media.de.



Über Activision Publishing, Inc.

Activision Publishing, Inc. mit Hauptsitz in Santa Monica, Kalifornien, ist ein führender, weltweit agierender Entwickler, Publisher und Distributor interaktiver Unterhaltungs- und Freizeitprodukte.

Activision Publishing unterhält Niederlassungen bzw. Vertriebsorganisationen in den USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Schweden, Spanien, Norwegen, Dänemark, den Niederlanden, Australien, Südkorea, China und Taiwan. Weitere Informationen über Activision und die Produkte des Unternehmens finden sich auf der Firmenwebseite www.activision.com.

Hinweis zu zukunftsorientierten Aussagen: Informationen in dieser Pressemitteilung, welche sich auf Activision Publishings die Zukunft betreffende Erwartungen, Pläne, Absichten oder Strategien beziehen, sind zukunftsorientierte Aussagen, die keine unumstößlichen Fakten darstellen und gewissen Risiken sowie Unsicherheiten unterworfen sind. Activision Publishing verwendet gewöhnlich Wörter wie „Ausblick“, „wird“, „könnte“, „würde“, „verbleibt“, „soll“, „plant“, „glaubt“, „dürfte“, „erwartet“, „beabsichtigt“, „erwartet“, „schätzt“, „zukünftig“, „Plan“, „positioniert“, „potenziell“, „Projekt“, „verbleiben“, „geplant“, „abhängig von“, „bevorstehend“ oder ähnliche Formulierungen, um die Identifizierung zukunftsorientierter Aussagen zu erleichtern. Zu den Faktoren, die dazu beitragen können, dass tatsächliche künftige Ergebnisse von Activision Publishing erheblich von den in zukunftsorientierten Aussagen dieser Pressemitteilung geäußerten Ergebnissen abweichen, gehören unter anderem Verkaufszahlen der Titel von Activision Publishing, Veränderungen des Konsumentenverhaltens, der Einfluss des gegenwärtigen makroökonomischen Umfelds, die saisonale und zyklische Art der Unterhaltungssoftwarebranche, Activision Publishings Fähigkeit, Präferenzen der Konsumenten in Bezug auf miteinander konkurrierende Hardwareplattformen zu prognostizieren, sinkende Softwarepreise, Produktrückgaben und Preisschutz, Produktverschiebungen, die Vermarktbarkeit der Produkte von Activision Publishing, die Verbreitung und Verfügbarkeit neuer Hardware (inklusive Peripherie) und entsprechender Software, Branchenwettbewerb, schnelle Änderungen der Technologie- und Branchenstandards, Schutz der Urheberrechte, Gerichtsverfahren gegen Activision Publishing, die Aufrechterhaltung der Beziehungen zu wichtigen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Drittentwicklern, die nationale und internationale Wirtschaft, finanzielle sowie politische Bedingungen und Richtlinien, weltweite Wechselkurse, die Integration von Akquisitionen und das Erkennen geeigneter künftiger Akquisitionsmöglichkeiten. Weitere Faktoren sind auch die auf Formular 10-K im jüngsten Jahresbericht des Unternehmens beschriebenen Risikofaktoren samt aller folgenden Quartalsberichte auf Formular 10-Q. Die zukunftsorientierten Aussagen in dieser Pressemitteilung basieren auf Informationen, die Activision Publishing und Activision Blizzard zum Zeitpunkt der Bekanntgabe vorlagen; es besteht keinerlei Verpflichtung für Activision Publishing und Activision Blizzard, diese zukunftsorientierten Aussagen zu aktualisieren. Zukunftsorientierte Aussagen, die bei ihrer Bekanntgabe als zutreffend betrachtet wurden, können sich letztlich als inkorrekt erweisen. Diese Aussagen stellen keine Garantien der künftigen Geschäftsentwicklung von Activision Publishing oder Activision Blizzard dar und unterliegen bestimmten Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die teilweise nicht beeinflussbar sind und eine erhebliche Abweichung der tatsächlichen Ergebnisse von den gegenwärtigen Erwartungen bewirken können.

©2011 Activision Inc. Activision ist ein eingetragenes Warenzeichen von Activision Publishing, Inc. ©2006 Wii und Nintendo DS sind Warenzeichen von Nintendo. Alle Rechte vorbehalten. Alle anderen Warenzeichen und Warennamen sind Eigentum der entsprechenden Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten.